MENSAGEM N° 102/2025

Ao Exmo. Senhor
Karlo Aurélio Vieira do Couto – Lelo Couto
Presidente da Câmara Municipal de Cariacica

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Respeitosamente cumprimento Vossa Excelência e encaminho, para apreciação dessa colenda Casa Legislativa, o incluso Projeto de Lei que institui o Plano Municipal de Turismo de Cariacica para o período de 2026 a 2036.

O Projeto de Lei submete à apreciação legislativa o Plano Municipal de Turismo instrumento de planejamento estratégico que organiza diretrizes, objetivos, metas, indicadores e ações prioritárias para o desenvolvimento do turismo no Município, contemplando governança, qualificação, infraestrutura, promoção, inteligência de dados e sustentabilidade, com foco na geração de trabalho e renda, na valorização do patrimônio cultural e natural e na melhoria da experiência do visitante e do morador.

A elaboração do Plano observou as diretrizes nacionais de turismo e boas práticas de planejamento público, com diagnóstico setorial, definição de eixos estratégicos, cronograma de execução, matriz de responsabilidades e mecanismos de monitoramento e avaliação.

O Plano foi construído com participação social, envolvendo órgãos municipais, representantes do trade, conselhos correlatos e sociedade civil em reuniões técnicas e consultas, assegurando alinhamento às vocações locais e às oportunidades regionais.

A aprovação do Plano Municipal de Turismo permitirá coordenação intersetorial, previsibilidade de ações, captação de investimentos e fortalecimento do ambiente de

Avenida Mário Gurgel, nº 2.502, Alto Lage, Cariacica/ES. CEP: 29.151-900

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Assinado digitalmente por CLAUDINEIA MENEGUETE LOURENCO DA SILVA:08539153777 Data: 17/11/2025 09:00:01

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

negócios, integrando o turismo às políticas de cultura, esporte e lazer, desenvolvimento econômico, mobilidade, meio ambiente e segurança, além de promover a imagem do Município no cenário estadual e nacional.

Face o exposto, solicitamos a adoção dos procedimentos necessários à apreciação e votação em **REGIME DE URGÊNCIA**, na forma prevista no artigo 56 da Lei Orgânica do Município de Cariacica.

Na certeza de contar com o comprometimento e sensibilidade desta Casa Legislativa, renovo meus protestos de elevada estima e distinta consideração.

Cordialmente,

Cariacica/ES, 14 de novembro de 2025.

EUCLERIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR:76138038720

Assinado de forma digital por EUCLERIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR:76138038720
Dados: 2025.11.14 15:55:45 -03'00'

EUCLÉRIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR
Prefeito Municipal

Avenida Mário Gurgel, nº 2.502, Alto Lage, Cariacica/ES. CEP: 29.151-900

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PROJETO DE LEI Nº 070, DE 14 DE NOVEMBRO DE 2025

APROVA O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE CARIACICA PARA O PERÍODO 2026 A 2036.

O PREFEITO MUNICIPAL DE CARIACICA, ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, no uso das atribuições legais, previstas no inciso IV, do art. 90, da Lei Orgânica Municipal, encaminha à **CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES** o seguinte Projeto de Lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Turismo de Cariacica para o período de 2026 a 2036, nos termos do Anexo Único desta Lei.

Art. 2º Compete ao Poder Público Municipal, nos termos desta Lei:

I – Instituir programas e projetos que conduzam à efetivação dos objetivos, diretrizes,

II – Assegurar a efetivação do Plano Municipal de Turismo de Cariacica e garantir sua avaliação e mensuração periódica pelos órgãos responsáveis;

III – Promover e estimular o empreendedorismo, a circulação e o intercâmbio de bens e serviços turísticos;

IV – Coordenar o processo de execução e avaliação das estratégias e ações do Plano Municipal de Turismo de Cariacica;

V – Incentivar a adesão de organizações e instituições do setor privado e entidades da sociedade civil às diretrizes e metas do Plano Municipal de Turismo de Cariacica por meio de ações próprias, parcerias, integração e participação em programas turísticos.

Art. 3º O Plano Municipal de Turismo de Cariacica deverá ser revisado periodicamente de modo a assegurar sua permanente atualização.

Parágrafo único. A revisão do Plano Municipal de Turismo de Cariacica será efetivada

Avenida Mário Gurgel, nº 2.502, Alto Lage, Cariacica/ES. CEP: 29.151-900

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

mediante decreto do Chefe do Poder Executivo Municipal.

Art. 4º Os Planos Plurianuais, as Leis de Diretrizes Orçamentárias e as Leis Orçamentárias do Município disporão sobre os recursos a serem destinados à execução das ações constantes do Plano Municipal de Turismo de Cariacica.

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 6º Revogam-se as disposições em contrário.

Cariacica/ES, 14 de novembro de 2025.

EUCLERIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR:76138038720

Assinado de forma digital por EUCLERIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR:76138038720
Dados: 2025.11.14 15:56:10 -03'00'

EUCLÉRIO DE AZEVEDO SAMPAIO JUNIOR
Prefeito Municipal

Avenida Mário Gurgel, nº 2.502, Alto Lage, Cariacica/ES. CEP: 29.151-900

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANEXO ÚNICO

Avenida Mário Gurgel, nº 2.502, Alto Lage, Cariacica/ES. CEP: 29.151-900

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

CARIACICA - ES 2026

lab turismo CONSULTORIA

fortalece turismo

PREFEITURA DE CARIACICA

SEBRAE

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360039003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Realização

SEBRAE ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Pedro Gilson Rigo
Diretor Superintendente

José Eugenio Vieira
Diretor de Atendimento

Euripedes Santos Pedrinha Filho
Diretor Técnico

Leonídio Maciel Pinheiro Filho
Gerente de Atendimento

Silvia Anchieta de Paula
Gerente Adjunto

Rarici Claudino Vicente Ziviani
Analista Técnica

Rodrigo Nascimento Rodrigues
Analista Técnico

PREFEITURA MUNICIPAL - CARIACICA/ES

Euclério Sampaio
Prefeito Municipal

Shymenne de Castro
Vice-Prefeita Municipal

Lucia Dornellas
Secretária Mun. de Cultura e Turismo

LAB TURISMO CONSULTORIA

Richard Alves
Diretor Executivo

Ana Gabriela Galante
Diretora Técnica

Thaís Pichi
Diretora de Projetos

Juliana Tamae
Consultora de Projetos

Leonardo Antunes
Consultor de Projetos

Livia Souza
Consultora de Projetos

Lucas Diniz
Consultor de Projetos

Patricia Felix
Consultora de Projetos

Sérgio Fernandes
Consultor de Projetos

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800300038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Realização

PARTICIPANTES DO PROGRAMA FORTALECE TURISMO

O processo de construção deste documento se deu através do Programa Fortalece Turismo, que contou com a participação e engajamento efetivo de representantes do poder público e iniciativa privada. Esta participação se deu através de uma seleção que previu a representatividade e diversidade de lideranças ligadas ao Turismo de diferentes segmentos : hospedagem, alimentos e bebidas, artesanato, comércio e indústria. A seguir relação das lideranças que contribuíram para formulação deste documento:

Adlles Gama Siqueira

Ana Paula Zortea

Anandréia Pasti

Carolina S Carvalho

Cinthia Pretti Azevedo de Azeredo

Darcy Jose Fasolo Davila

Denilson Jose de Oliveira

Derliane Ribeiro Martins

Diego Barbosa de Carvalho

Edilesio Correa Simoes

Elvany Ferreira Lopes

Fabíola dos Santos Helmer Resende

Hudson de Assis Nascimento

Jaqueline Rodrigues

Jefferson Guilherme dos Santos

Josislayny da Penha Araujo Santos

Lucia Dornellas

Luciana Martins Lucio Soares

Marcela Lepre Siqueira

Marcelo Endringer

Marcos Lino Ferreira

Maria Aleixo

Martha Conceição Viola Cola

Melissa Silva Frade

Regis Luis Kunzler

Rodrigo da Conceição Batista

Rodrigo de Jesus Santos

Rodrigo Nascimento Rodrigues

Rosenir Faria Santos

Tiago Camponez Botelho

Valdslene dos Santos

Wilson Manuel de Freitas

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003600360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MENSAGEM DO SEBRAE/ES

Pedro Gilson Rigo
Diretor Superintendente do Sebare no Espírito Santo

O plano de desenvolvimento do turismo que estamos entregando a Cariacica é um grande movimento em direção ao impulsionamento desse território que tanto representa para o Espírito Santo. A iniciativa conta com a metodologia do programa Fortalece Turismo, que visa potencializar a atividade turística em todas as localidades em que é aplicada.

É preciso olhar para os territórios sistematicamente para entender o que pode ser melhorado, desenvolvido ou até mesmo criado para fortalecer o turismo. O Sebrae/ES tem voltado esforços robustos para contribuir com a transformação por meio das vocações locais, colocando toda sua potência técnica à disposição dos municípios capixabas para fazer diagnósticos e formatar soluções customizadas para cada realidade.

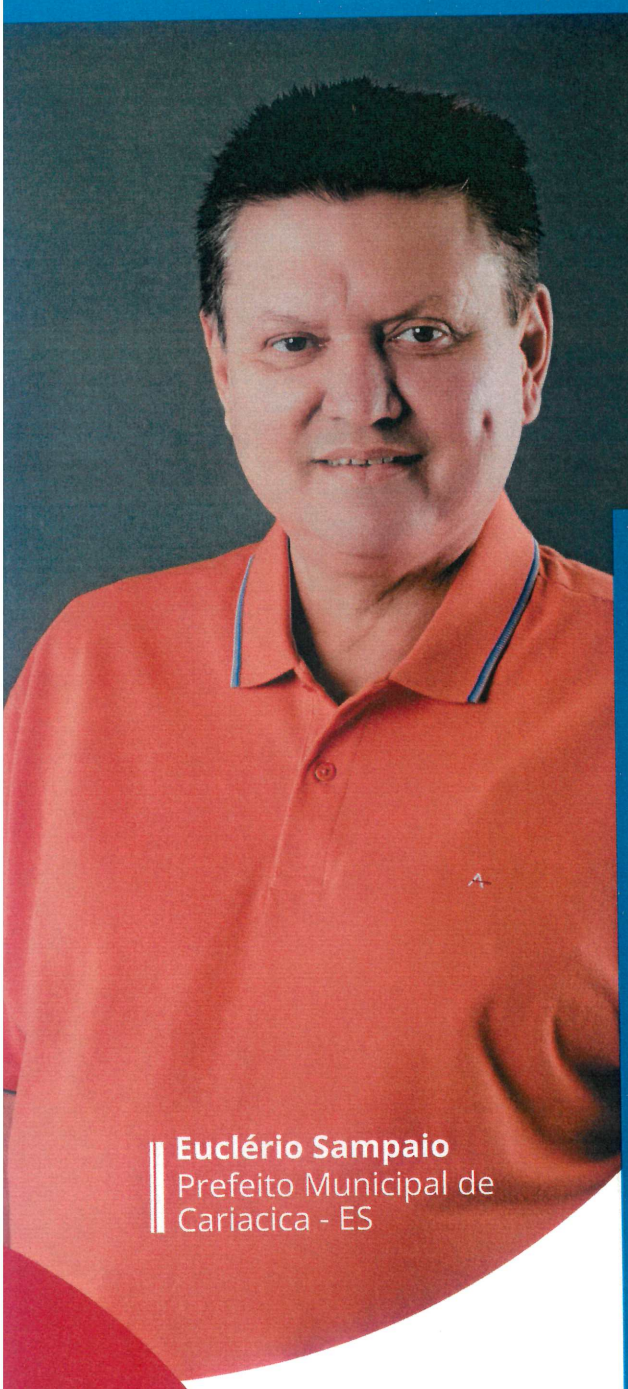
O desenvolvimento turístico de um destino se constrói por meio de um planejamento prático, com responsabilidades compartilhadas entre gestores públicos, empresários e sociedade. A atuação na atividade turística deve se dar de forma estratégica e inovadora, por isso a necessidade constante de capacitação em toda a cadeia envolvida.

Fortalecer a gestão dos destinos turísticos só é possível por meio do fortalecimento da oferta, do mercado e da governança. E são exatamente nesses pontos que o programa Fortalece Turismo trabalha. O objetivo é que se crie uma rede de lideranças que trabalham de forma consciente para gerar resultados mais positivos nos municípios.

Esse é um trabalho amplo, que abrange qualificação profissional para o turismo; estímulo ao desenvolvimento de novos produtos e roteiros; fomento a eventos com fluxo turístico ao longo do ano; programa de modernização dos meios de hospedagem; desenvolvimento da marca do destino; fortalecimento da gestão municipal de turismo e de entidades empresariais do turismo; entre outras ações.É unindo esforços que conseguiremos fazer de todo o Espírito Santo, um dos destinos mais desejados de todo o país.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



MENSAGEM DO PREFEITO

Cariacica vive um momento especial. Estamos construindo, juntos, uma cidade que valoriza sua história, sua cultura e sua gente, mas que também olha para frente, com os olhos voltados para o futuro.

O Plano Municipal de Turismo representa mais do que diretrizes de gestão: ele é a expressão do nosso compromisso em transformar a riqueza cultural, natural e humana de Cariacica em desenvolvimento econômico, inclusão social e qualidade de vida para todos.

No presente, celebramos nossas conquistas e reconhecemos o trabalho coletivo de tantas mãos que contribuem para este projeto. No futuro, vislumbramos uma Cariacica que se consolida como referência em turismo sustentável, gerando emprego, renda e oportunidades, sem perder de vista o que temos de mais precioso: a identidade e o espírito acolhedor do nosso povo.

Esse é o sentido do nosso slogan: "Trabalho no presente, de olho no futuro." É com esse propósito que seguimos firmes na missão de fazer de Cariacica uma cidade cada vez mais justa, humana e próspera — um lugar que orgulha quem aqui vive e encanta quem nos visita.

Euclério Sampaio
Prefeito Municipal de Cariacica - ES

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MENSAGEM DA SECRETÁRIA

Lúcia Dornellas
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

O Plano Municipal de Turismo de Cariacica representa um marco no fortalecimento das políticas públicas voltadas para o desenvolvimento turístico sustentável do município. Construído de forma participativa, ele reflete o compromisso da gestão em promover a valorização da nossa identidade cultural, a preservação do patrimônio histórico e natural e a criação de oportunidades para a população.

Ele nasce do sonho de transformar nossa cidade em um destino de experiências autênticas, onde a cultura, a natureza e a hospitalidade do nosso povo se encontram para encantar e gerar oportunidades.

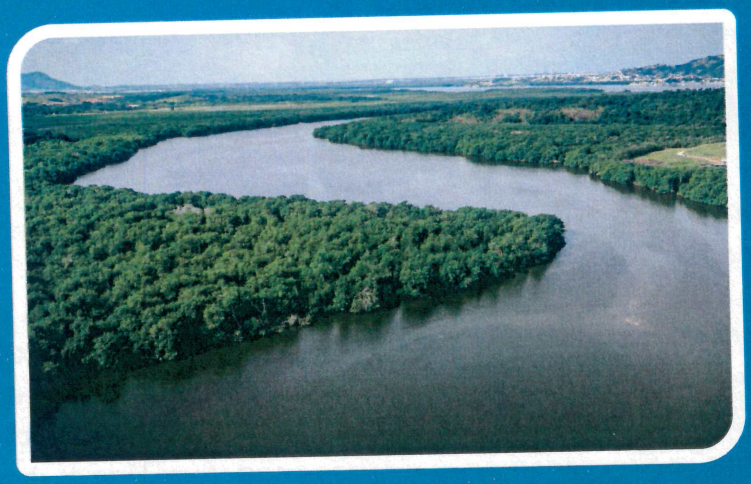
Cariacica é feita de histórias, tradições e caminhos que apontam para o amanhã. Cada ação aqui planejada busca não apenas fortalecer o turismo, mas também abrir portas para o emprego, a renda e a qualidade de vida da nossa gente. Este plano busca integrar cultura, lazer, economia e sustentabilidade.

Ao investir no turismo, investimos no futuro de Cariacica e no orgulho de pertencer a esta terra que pulsa história, natureza e hospitalidade. Mais do que um documento, este plano é um compromisso com o futuro.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Sumário



Apresentação **8**

1. Metodologia **11**

2. Sobre o destino **15**

2.1 Turismo no Destino 18

3. Análise da Situação Atual **21**

3.1 Oferta Turística 22

3.2 Mercado 30

3.3 Governança 40

3.4 Matriz de Análise Estratégica 43

4. Mapa Estratégico **47**

4.1 Visão de Futuro 48

4.2 Objetivos Estratégicos e Ações 49

4.3 Resultados Esperados 53

4.4 Mecanismos de Monitoramento 54

Considerações Finais **59**

Referências **61**

Ficha das Ações **65**

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 11
com o identificador 3600360036003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

APRESENTAÇÃO

Cariacica, localizada no coração da Região Metropolitana de Vitória, é uma cidade com um potencial turístico significativo. Com uma combinação entre áreas urbanas e rurais, o município se destaca por sua diversidade cultural, belezas naturais e rica religiosidade. Detentora de importantes manifestações culturais, Cariacica possui recursos com forte potencial de atratividade turística. Além disso, vem se estruturando para fortalecer sua vocação turística, apostando na valorização de seus patrimônios, na promoção de experiências autênticas e no potencial de desenvolvimento sustentável.

O turismo apresenta-se como um fenômeno que interage com diversos setores da sociedade e se relaciona diretamente com aspectos socioculturais, econômicos, políticos e ambientais. Constitui um setor dinâmico e desafiador, justamente pela inter-relação dos diversos segmentos, setor público, iniciativa privada, comunidade e turistas. Por isso, o presente documento contempla o planejamento estratégico que delineia os caminhos adotados para o destino.

O Plano Municipal de Turismo de Cariacica foi cuidadosamente concebido para preservar e destacar os recursos naturais, culturais e sociais do destino, enquanto promove um desenvolvimento sustentável e responsável do turismo.

Para esta jornada, foram convidados líderes do turismo, moradores, empresários locais, autoridades governamentais e todos os interessados no crescimento da atividade a se unirem. Por meio de uma abordagem colaborativa e inclusiva, buscou-se fortalecer a identidade do município, capitalizando suas potencialidades e trabalhando em conjunto para enfrentar desafios e alcançar resultados positivos.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 12
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

A elaboração deste Planejamento Municipal de Turismo teve como embasamento a discussão e definição de estratégias que visam colaborar para o fomento ao turismo local a partir de objetivos e ações que estejam em sintonia com a realidade local.

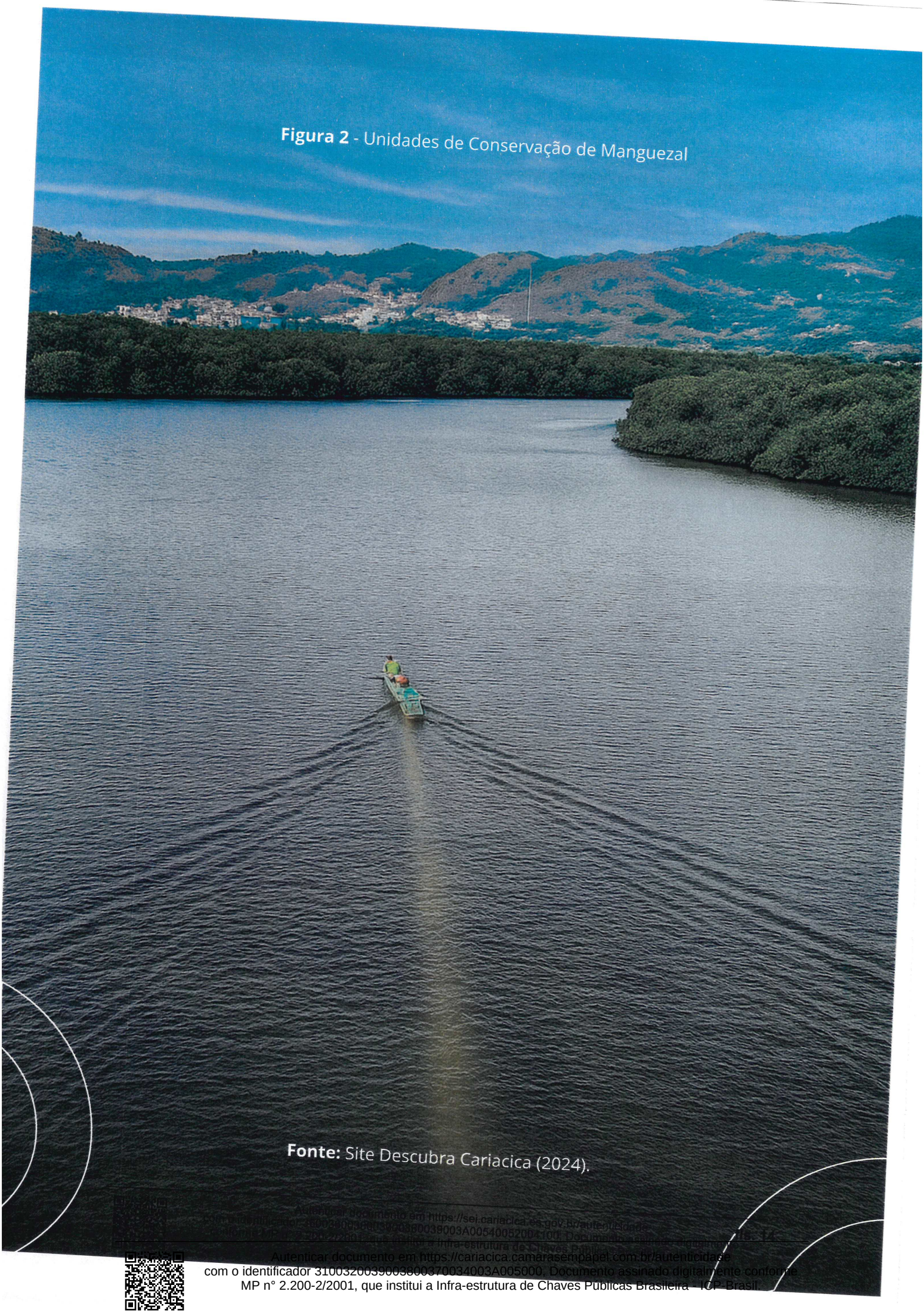
O presente planejamento foi estruturado levando em consideração o município de Cariacica, sua oferta turística, demanda real, potencial e governança, além das suas tendências e características globais. Deste modo, mais do que ser apenas um documento em que são apresentadas intenções, este plano busca servir como um instrumento para a tomada de decisões nas diversas instâncias que compõem o território turístico local, bem como auxiliar na solução de possíveis problemáticas individuais ou coletivas.

Nas próximas seções, serão exploradas as principais ações e iniciativas do Plano Municipal de Turismo de Cariacica.

Figura 1 - Nova Orla de Cariacica **Fonte:** Site Descubra Cariacica (2024).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 2 - Unidades de Conservação de Manguezal



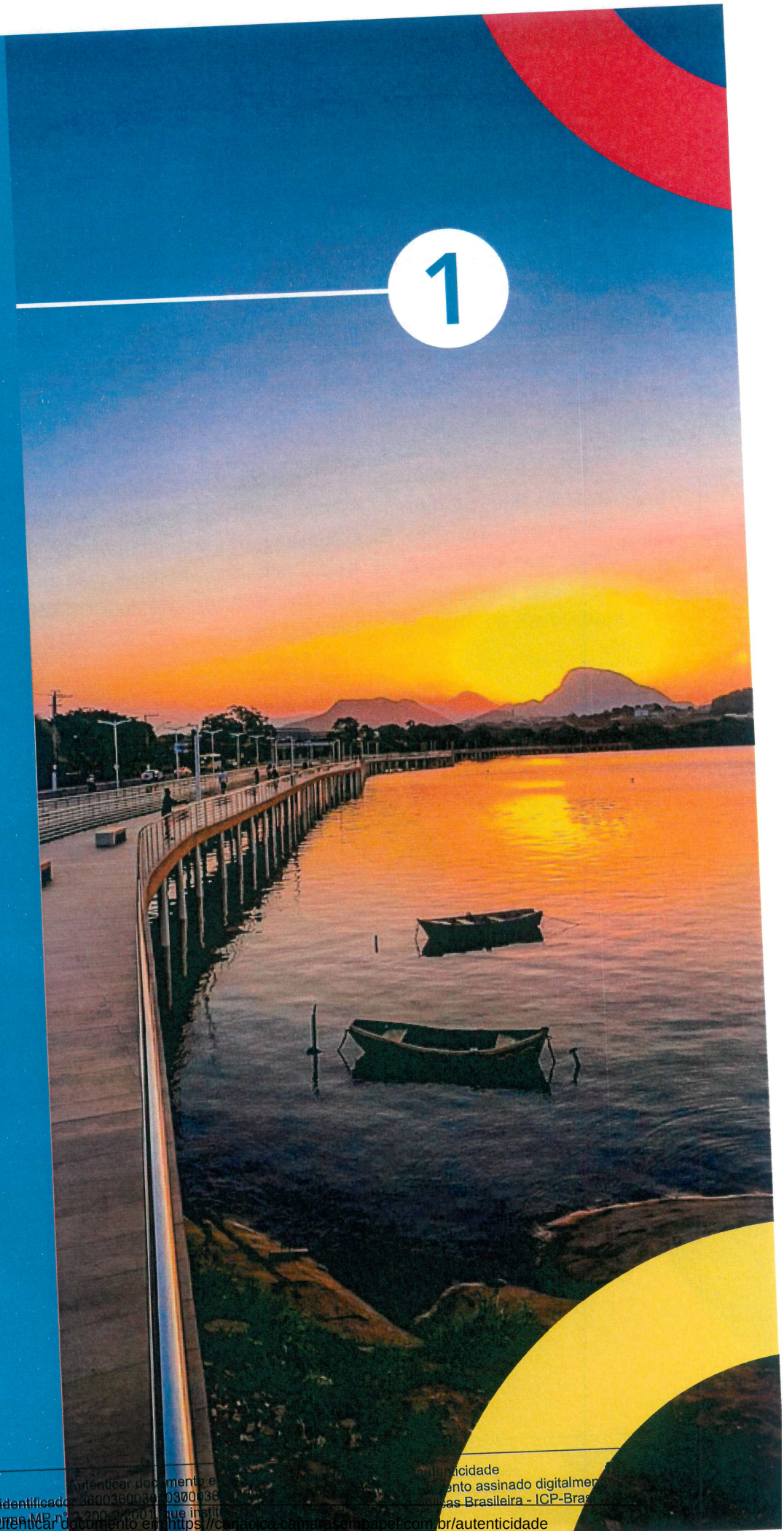
Fonte: Site Descubra Cariacica (2024).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 310032003900380037003400 3A005400520041001, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

METODOLOGIA

1



Autenticar documento em https://carioca.camarasembapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

1. METODOLOGIA

Este planejamento turístico foi desenvolvido de forma participativa por meio de uma parceria entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Cariacica e o Sebrae Espírito Santo com a execução do Programa Fortalece Turismo, uma metodologia da Lab Turismo Consultoria que tem por objetivo capacitar líderes e apoiar a gestão colaborativa dos destinos turísticos, por meio de encontros e suporte técnico especializado.

Desde o início, o processo metodológico adotado baseia-se em uma análise criteriosa dos três eixos fundamentais da atividade turística: Oferta Turística, Mercado Turístico e Governança Turística. Essa abordagem integrada permite uma compreensão clara e estratégica do cenário local, possibilitando a identificação de desafios, oportunidades e caminhos para estruturar e promover o turismo de forma eficiente e alinhada com as vocações e potencialidades do município.

Figura 3 - Eixos do Planejamento e Gestão do Turismo

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 16
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Os encontros de trabalho foram realizados no período de maio a setembro de 2025, envolvendo as principais lideranças do destino: empresários, dirigentes de entidades, atuais membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), representantes do setor público e empreendedores dos diversos segmentos. Estes encontros intercalaram a abordagem de conceitos e experiências relacionadas à gestão de destinos turísticos, com a realização de exercícios práticos que permitiram absorver as informações repassadas, realizar a análise da situação atual do destino, formular a visão de futuro, definir as ações estratégicas e assim construir de forma colaborativa o planejamento estratégico do destino Cariacica.

Figura 4 - Etapas Metodológicas Programa Fortalece Turismo

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 3600360039003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 17
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 5 - Calendário de Encontros Programa Fortalece Turismo - Cariacica/ES

Encontro	Data	Temas
1	08/05/2025	Introdução e Contextualização do Turismo
2	08/05/2025	Gestão Estratégica no Destino: conceitos importantese práticas inspiradoras.
3	11/06/2025	Planejamento no Turismo.
4	11/06/2025	Análise da Situação Atual do Destino.
5	08/07/2025	Análise Estratégica e Visão de Futuro do Destino.
6	08/07/2025	Mapa Estratégico para Gestão do Turismo = Objetivos e Ações Estratégicas.
7	13/08/2025	Gestão Compartilhada e Fortalecimento da Governança.
8	13/08/2025	Mercado Turístico, Experiência no Destino e Inteligência de Mercado.
9	10/09/2025	Liderança Estratégica, Cultura da Cooperação e encerramento dos Encontros.
10	10/09/2025	Lançamento Plano Municipal de Turismo.

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

Ressalta-se que este tipo de metodologia traz inúmeros benefícios para o destino, destacando-se principalmente a construção de um ambiente cooperativo entre todos os atores do turismo, a organização das informações relacionadas à atividade, a transparência das informações, a divisão de responsabilidades durante o processo de planejamento e gestão, a definição de metas mensuráveis e o acompanhamento dos resultados esperados.

Todo o processo valoriza o papel do Conselho Municipal de Turismo como ambiente de articulação e gestão para a implementação do planejamento.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370034003A005400520041100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 18

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 310032003900380037003400 3A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SOBRE O DESTINO

2

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls.
com o identificador 3100320039003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2. SOBRE O DESTINO

Cariacica é o terceiro município mais populoso do Espírito Santo, com uma população de 353.510 habitantes, de acordo com o Censo Demográfico 2022. Com uma área de aproximadamente 280 km², apresenta alta densidade populacional, especialmente na zona urbana, que abriga a maioria dos moradores. Ainda assim, mais da metade do território é composto por áreas rurais e de proteção ambiental, o que permite uma coexistência entre urbanização e natureza preservada.

A infraestrutura urbana de Cariacica está em constante desenvolvimento. O município é servido por importantes vias municipais, estaduais e federais, como a Avenida Mario Gurgel, BR-262 e BR-101, facilitando o acesso logístico e o deslocamento de turistas e moradores. A malha viária urbana cobre quase todo o território habitado, e os bairros mais estruturados contam com redes de água, esgoto, energia elétrica, coleta de resíduos e transporte coletivo integrado à Região Metropolitana da Grande Vitória, além da Estação Pedro Nolasco e a Estrada de Ferro Vitória Minas. O município também vem investindo em requalificação de áreas públicas, como praças, parques e, mais recentemente, na construção da nova orla urbana às margens do Rio Formate.

Em termos de planejamento urbano, Cariacica possui um Plano Diretor Municipal, instrumento legal que orienta o crescimento da cidade de forma sustentável e ordenada. O plano estabelece diretrizes para uso e ocupação do solo, mobilidade, preservação ambiental, zoneamento e expansão urbana, integrando também metas para o desenvolvimento econômico e turístico. A atualização e aplicação efetiva do Plano Diretor são essenciais para equilibrar as necessidades do crescimento urbano com a proteção dos recursos naturais e culturais do município.

A estrutura governamental de Cariacica é organizada em secretarias e órgãos vinculados à administração direta e indireta. No que se refere ao turismo, o município conta com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (SEMCULT), responsável por coordenar políticas públicas de valorização do patrimônio cultural, apoio a eventos e desenvolvimento das atividades turísticas.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003600390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 20
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

O município tem forte vocação econômica no setor terciário e industrial. O bairro de Campo Grande se destaca como o principal centro comercial, um "shopping a céu aberto" com centenas de lojas ao longo da Avenida Expedito Garcia. Cariacica abriga ainda importantes empreendimentos, como o maior "porto seco" da América Latina, além de sedes de grandes grupos empresariais e indústrias.

Figura 6 - Dados Demográficos de Cariacica

População no último censo [2022]
353.491 pessoas

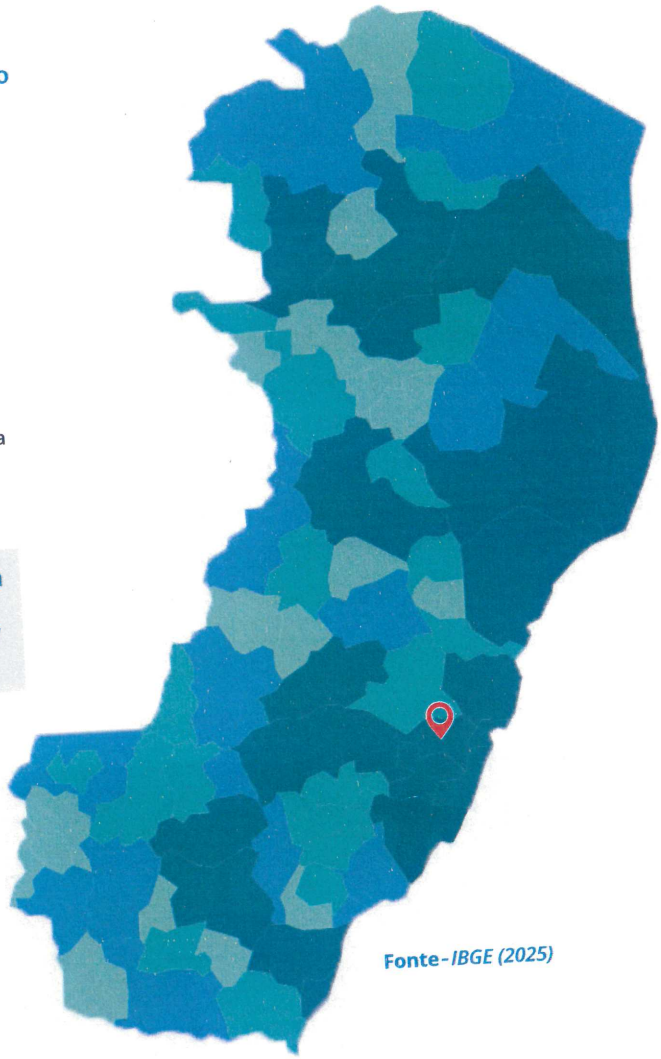
Comparando a outros municípios

No país
5571°
1°
74°

No Estado
78°
1°
3°

Na região geográfica imediata
10°
1°
3°

Densidade demográfica [2022]
1.263,74 habitantes por quilômetro quadrado



Fonte-*IBGE (2025)*

Essa contextualização geral é fundamental para compreender os fatores que influenciaram a atividade turística local, permitindo uma análise mais objetiva do cenário atual e destacando o potencial a ser melhor aproveitado por meio de um plano de ação que integre desenvolvimento e bons indicadores sociais do município.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.1 TURISMO NO DESTINO

O município de Cariacica tem dado passos significativos no fortalecimento de sua vocação turística ao investir na valorização de seus múltiplos territórios, saberes e paisagens. Com um território que articula áreas urbanas densamente povoadas e amplas zonas rurais com características naturais preservadas, a cidade apresenta um cenário propício ao desenvolvimento de um turismo diversificado, inclusivo e sustentável, em consonância com as diretrizes do turismo contemporâneo.

Nos últimos anos, a gestão pública municipal tem ampliado os investimentos em ações de estruturação, promoção e inteligência turística. A cidade se apresenta como um mosaico de oferta turística como o agroturismo em áreas produtivas e paisagens rurais, passando pelo turismo cultural e religioso nos centros históricos e comunidades tradicionais, até o turismo de natureza em unidades de conservação. Essa diversidade, longe de ser um desafio, é uma das maiores potências do destino, pois permite a criação de roteiros integrados e experiências personalizadas, voltadas tanto ao visitante local quanto ao turista em busca de vivências autênticas e transformadoras.

Entre os investimentos em infraestrutura turística, destaca-se a revitalização da orla urbana às margens do Rio Formate, considerada um dos projetos mais simbólicos do atual ciclo de requalificação dos espaços públicos e na construção de um Parque de Exposições com previsão de abertura em Junho de 2026.

Figura 7 - Carnaval de Congo de Máscaras de Roda D'Água

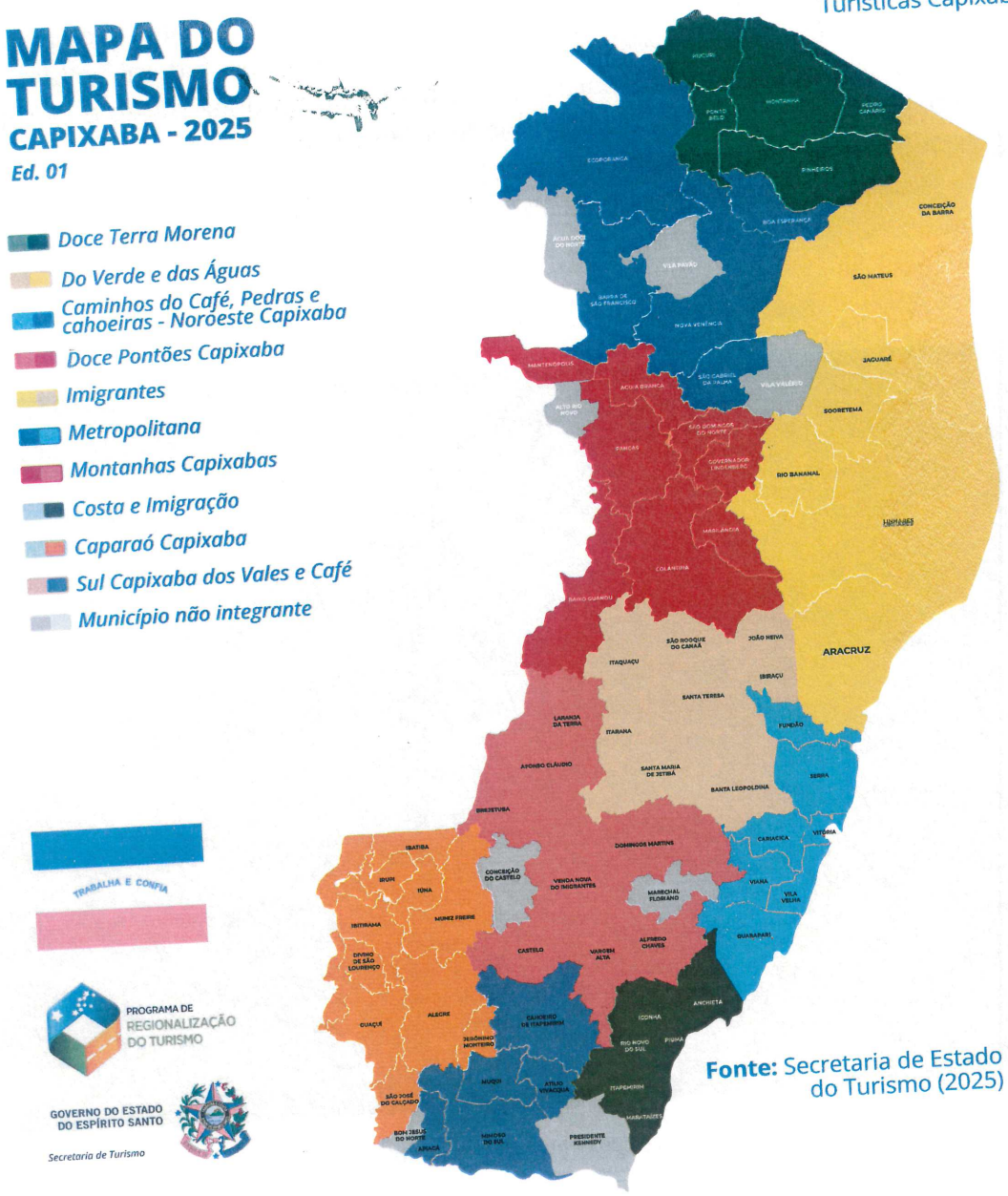
Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 22
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

No que se refere ao patrimônio natural, Cariacica abriga importantes áreas de conservação e paisagens de grande valor ecológico e turístico. A riqueza cultural de Cariacica se manifesta nas expressões populares que resistem e se renovam em diferentes territórios do município. Entre elas, destacam-se as tradicionais bandas de Congo, patrimônio imaterial do Espírito Santo.

O município faz parte da Região Metropolitana, uma das dez Regiões Turísticas do estado, conforme o mapeamento da Secretaria de Estado do Turismo (Setur-ES).

Figura 8 - Mapa das Regiões Turísticas Capixabas



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370003800390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 23

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Cariacica está inserida oficialmente no Mapa do Turismo Brasileiro, classificada na categoria Município Turístico, que são aqueles municípios que recebem maior fluxo de visitantes e concentram os principais atrativos e serviços turísticos da região. Essa categoria confere ao município papel estratégico na construção da identidade e no posicionamento turístico da região, tornando-o referência em ações de promoção e marketing. Além disso, garante prioridade nas políticas públicas e na alocação de recursos federais, orientando de forma mais precisa os investimentos conforme a vocação de cada destino.

O Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento de gestão e planejamento desenvolvido pelo Ministério do Turismo (MTur), que faz parte do Programa de Regionalização do Turismo. Seu principal objetivo é orientar a formulação de políticas públicas, a priorização de investimentos e ações do governo federal voltadas ao desenvolvimento do setor nos municípios que demonstram organização e estrutura mínima para o turismo. Ele é atualizado periodicamente com base em critérios técnicos e legais que avaliam o desempenho e o compromisso dos municípios com a atividade turística. Atualmente são 359 regiões e 2714 municípios inseridos no mapa.

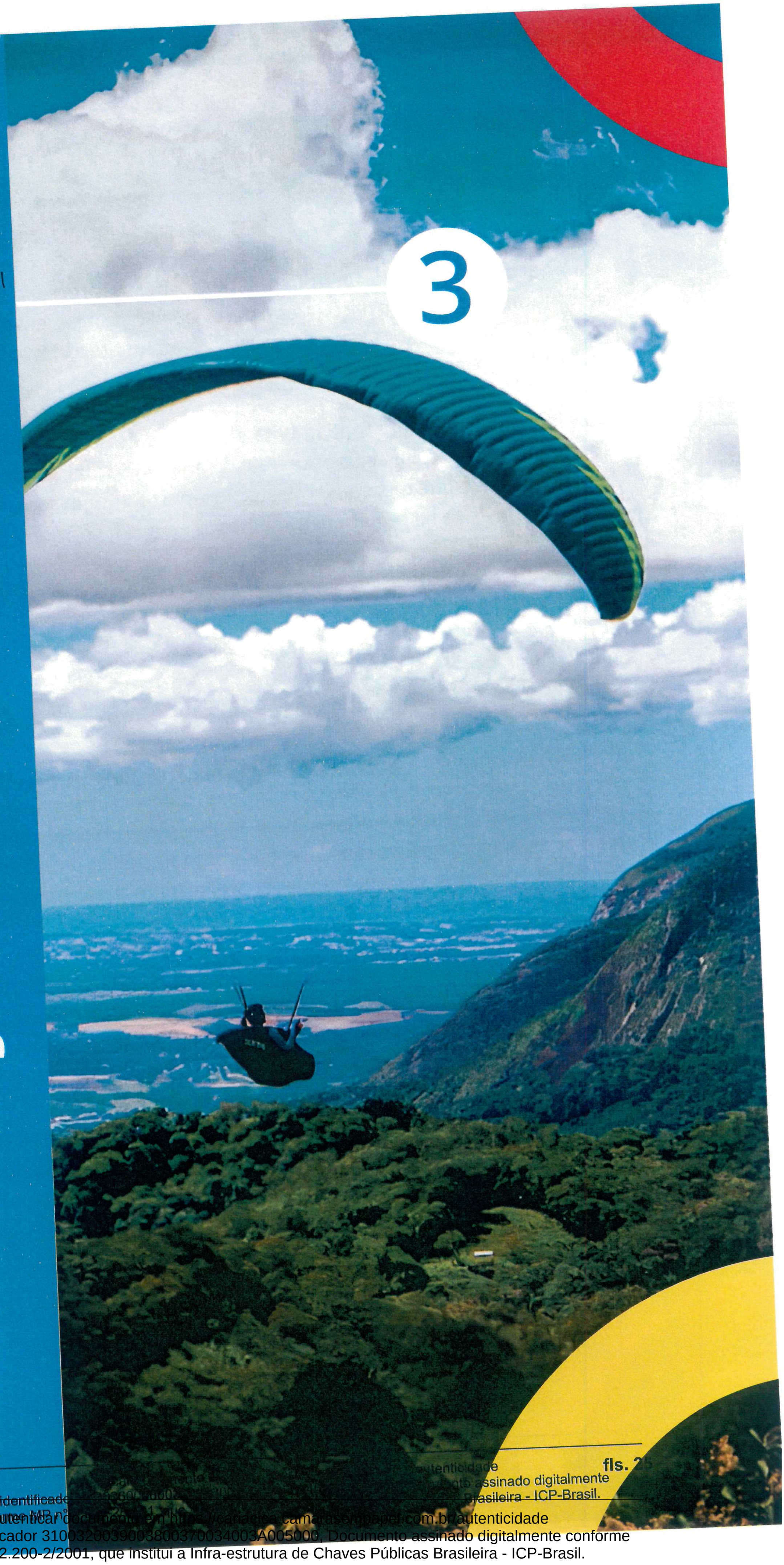
Figura 9 - Parque Natural Municipal do Monte Mochuara

Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 24
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL



fls. 25

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3. ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL

Para se poder traçar um futuro desejável, é necessário compreender como está o cenário atual. Por isso, o primeiro passo desse processo de planejamento foi o levantamento de informações por parte das lideranças envolvidas no que tange os aspectos relacionados aos três pilares fundamentais da atividade turística: oferta, mercado e governança.

Tais informações foram fundamentais para que as decisões tomadas posteriormente fossem mais assertivas e direcionadas à realidade atual, potencializando assim o que existe de bom e que merece ser destacado, mas também suprindo as necessidades do que ainda precisa ser mais bem trabalhado.

3.1 OFERTA TURÍSTICA

A oferta turística de um negócio ou destino é composta pelo conjunto de produtos, serviços e eventos que são consumidos pelos clientes e que motivam tanto o deslocamento quanto a permanência das pessoas em determinada localidade. Logo, quanto mais madura e consolidada for a oferta turística – com produtos e serviços de qualidade, diversos, complementares, organizados e autênticos – mais atraente será um determinado destino turístico.

Por isso, é necessário entender os diferentes graus de maturidade da oferta local para que se possa identificar quais ações precisam ser tomadas para fortalecê-la, entender de que forma aquele destino se diferencia em relação à concorrência, e qual perfil de público poderá ser mais bem contemplado por ela.

Para a gestão do destino turístico faz-se necessário avaliar a estrutura e qualidade da oferta turística que é composta por diversos elementos, como atrativos, serviços e a infraestrutura de um território, os quais são organizados e colocados à disposição dos turistas.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 26
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Sendo assim, ao longo dos encontros promovidos pelo Programa Fortalece Turismo foi realizada uma análise detalhada sobre as 6 dimensões da Oferta Turística:

Segmentos turísticos:

Analisaram-se quais possuem maior potencial ou necessidade de fortalecimento, considerando infraestrutura, acessibilidade e estratégias de promoção.

Hospedagem:

Foi abordada a importância da diversidade e qualidade da rede hoteleira, com foco em segmentação de mercado, acessibilidade e integração com o turismo.

Gastronomia:

Debateu-se o papel estratégico da oferta gastronômica, incluindo aspectos como variedade, qualidade, identidade cultural e sustentabilidade.

Eventos:

Refletiu-se sobre a importância dos eventos no fortalecimento da economia local e cultural, além da relevância na promoção turística.

Guias e Agências:

Debateu-se sobre a importância desses atores para qualificar a experiência turística e promover o destino.

Infraestrutura:

Discutiu-se a necessidade de boa infraestrutura para receber turistas com qualidade, conforto e segurança, abrangendo mobilidade urbana, segurança pública, saúde e conectividade tecnológica.

Figura 10 - 06 Dimensões da Oferta Turística

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 27
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Com base na Análise da Oferta Turística, realizada a partir de atividades participativas de preenchimento de planilhas e formulários coletivos, foi possível levantar dados importantes sobre a oferta turística de Cariacica. Este exercício envolveu a avaliação de diferentes indicadores – perfil da oferta, qualidade da experiência, acessibilidade e localização, integração com o turismo, promoção e comercialização – permitindo identificar potenciais, fragilidades e oportunidades de melhoria. As conclusões geradas a partir da análise dessas dimensões foram:

Segmentos Turísticos: Cariacica possui diversidade de segmentos, com destaque para o agroturismo, o turismo cultural-religioso e os eventos. Contudo, a variedade de produtos ainda é limitada e carece de maior integração entre os atrativos. A identidade local e valorização cultural estão presentes, mas de forma pontual e pouco consolidada.

Oferta de Meios de Hospedagem: apresenta fragilidades, há falta de profissionais qualificados, a infraestrutura é limitada e há pouca oferta de meios de hospedagem estruturados.

Oferta Gastronômica: a gastronomia local, embora tenha forte identidade (moqueca, torta capixaba, panela de barro, derivados da banana), não está plenamente organizada como produto turístico e não é uma identidade.

Eventos Geradores de Fluxo Turístico: é um dos segmentos mais consolidados, com destaque para festas tradicionais, religiosas e culturais, como o Carnaval de Roda D'Água e celebrações ligadas ao Congo. Apesar do potencial e da forte mobilização popular, foi apontada a necessidade de melhor planejamento, divulgação e integração com outros setores do turismo, além de estratégias de profissionalização e comercialização para ampliar o alcance e a atratividade dos eventos.

Guias e Agências de Turismo: estão em estágio inicial, com atuação limitada e muitas vezes informal, o que compromete a qualidade das experiências e a promoção do destino. Falta integração entre os atrativos e capacitação para estruturar roteiros. Ainda assim, foi reconhecido como estratégico, pois tem papel essencial na qualificação da experiência turística e deve ser priorizado em ações de fortalecimento e profissionalização.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 28
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Infraestrutura urbana: apresentou avanços na melhoria da infraestrutura e acessos, mas ainda carece de melhorias em sinalização, mobilidade, acessibilidade, segurança e conectividade tecnológica. Esses pontos impactam a experiência do visitante e foram reconhecidos como estratégicos, pois a infraestrutura é essencial para oferecer conforto, segurança e apoiar o desenvolvimento do turismo no município.

Essa sistematização reflete a visão dos participantes sobre o estágio atual do turismo no município e oferece subsídios para a construção do Mapa Estratégico do Turismo de Cariacica.

A seguir será apresentada uma análise mais aprofundada dos três segmentos turísticos que se destacam no município.

Figura 11 - Igreja São João Batista

Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.1.1 TURISMO CULTURAL E RELIGIOSO

O turismo cultural oferece ao visitante a oportunidade de vivenciar tradições, gastronomia, história e costumes locais, promovendo experiências autênticas que fortalecem a preservação do patrimônio e os vínculos entre comunidades.

Nesse contexto, o turismo religioso surge como uma vertente que valoriza a espiritualidade, a arte e a história dos locais sagrados, permitindo compreender crenças e tradições ao mesmo tempo em que aproxima os viajantes da devoção das comunidades.

Em Cariacica, o turismo cultural se apoia em patrimônios tangíveis e intangíveis que atravessam diferentes matrizes — afro-brasileira, europeia e urbana contemporânea. Espaços estruturados, como o Centro Cultural Frei Civitella del Tronto e o Centro Histórico, dialogam com manifestações populares e urbanas, compondo um repertório diversificado para roteiros temáticos, ações educativas e produtos turísticos autênticos.

Figura 12 - Principais atrativos turísticos culturais de Cariacica

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Esse cenário revela o potencial do município para desenvolver estratégias que integrem cultura popular, memória histórica, criatividade urbana e experiências vivenciais, fortalecendo a identidade territorial, ampliando a atratividade turística e promovendo maior envolvimento da comunidade local.

Nota-se então que Cariacica possui um patrimônio cultural, religioso e gastronômico diversificado, que se configura como diferencial para o fortalecimento do turismo. Esse legado reúne tradições afro-brasileiras, como o Congo, o Carnaval de Congo de Máscaras de Roda D'Água e os batuques; a Escola de Samba Independente de Boa Vista, influências da imigração italiana e alemã, presentes em festas, arquitetura e religiosidade; além de expressões da cultura urbana contemporânea, como grafite e skate. Destacam-se ainda equipamentos estruturados, como o Centro Cultural Frei Civitella del Tronto e o Centro Histórico da Sede, com a histórica Igreja de São João Batista, símbolos da memória e identidade do município.

Figura 13 - João Bananeira

Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 31

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

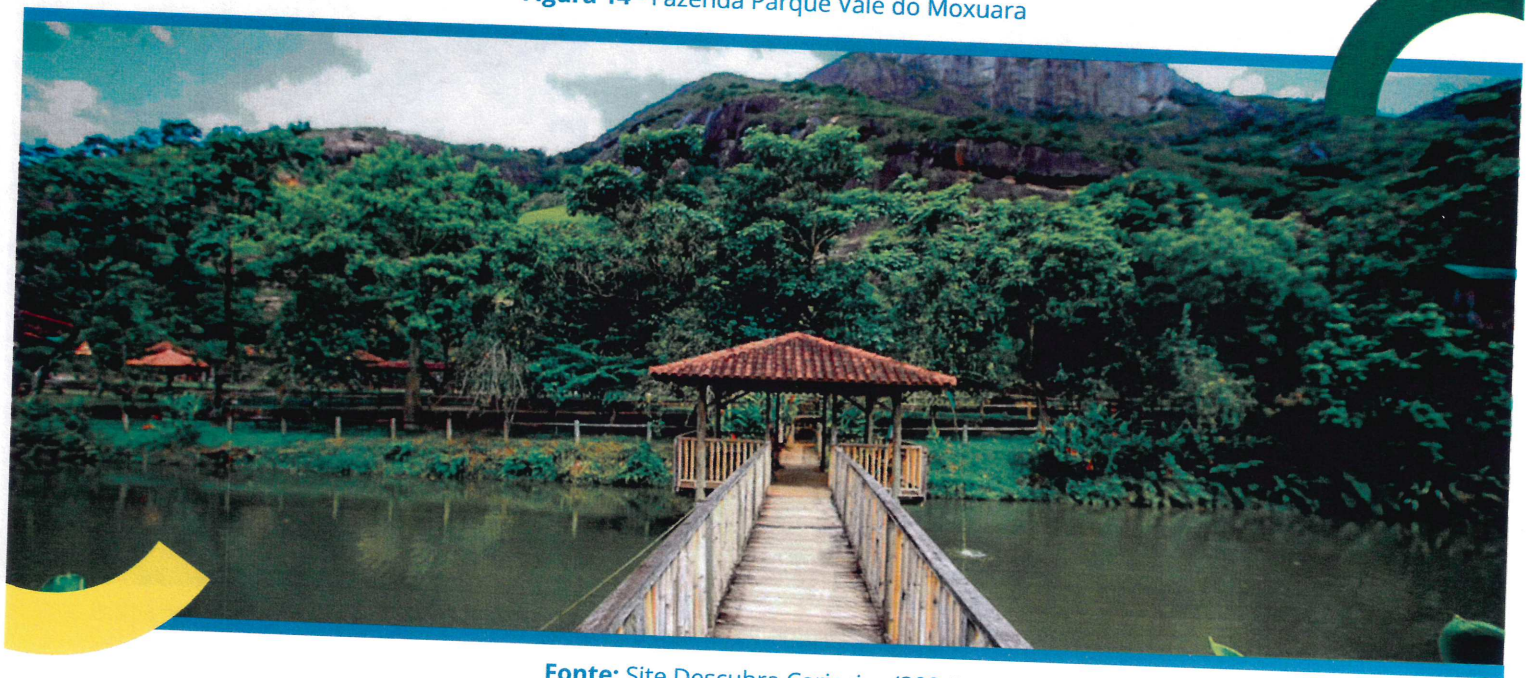
3.1.2 AGROTURISMO

O agroturismo em Cariacica desponta como um segmento estratégico para a diversificação da oferta turística do município. Entre seus principais potenciais, destacam-se a diversidade de produtos e experiências ligadas à agricultura familiar - como a produção artesanal de banana, laticínios, mel e cachaças - que fortalecem a identidade gastronômica local. Soma-se a isso a autenticidade das vivências proporcionadas aos visitantes, que incluem o contato direto com a vida no campo, a hospitalidade das famílias rurais e a integração com manifestações culturais e religiosas. A presença de áreas naturais preservadas e paisagens rurais amplia a atratividade, favorecendo experiências de contemplação e lazer.

Outro ponto de destaque é a localização estratégica do município, próxima à capital e com boas vias de acesso às áreas rurais, o que facilita o deslocamento dos visitantes e amplia o potencial de fluxo turístico.

A principal limitação é a baixa estruturação turística, marcada pela ausência de roteiros integrados e produtos formatados para a comercialização. Para que alcance seu potencial, o agroturismo em Cariacica deve ser compreendido como um ativo estratégico que, ao mesmo tempo em que fortalece a identidade territorial, demanda investimentos em organização, capacitação e promoção para se consolidar como uma das principais experiências turísticas do município.

Figura 14 - Fazenda Parque Vale do Moxuara



Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 32
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

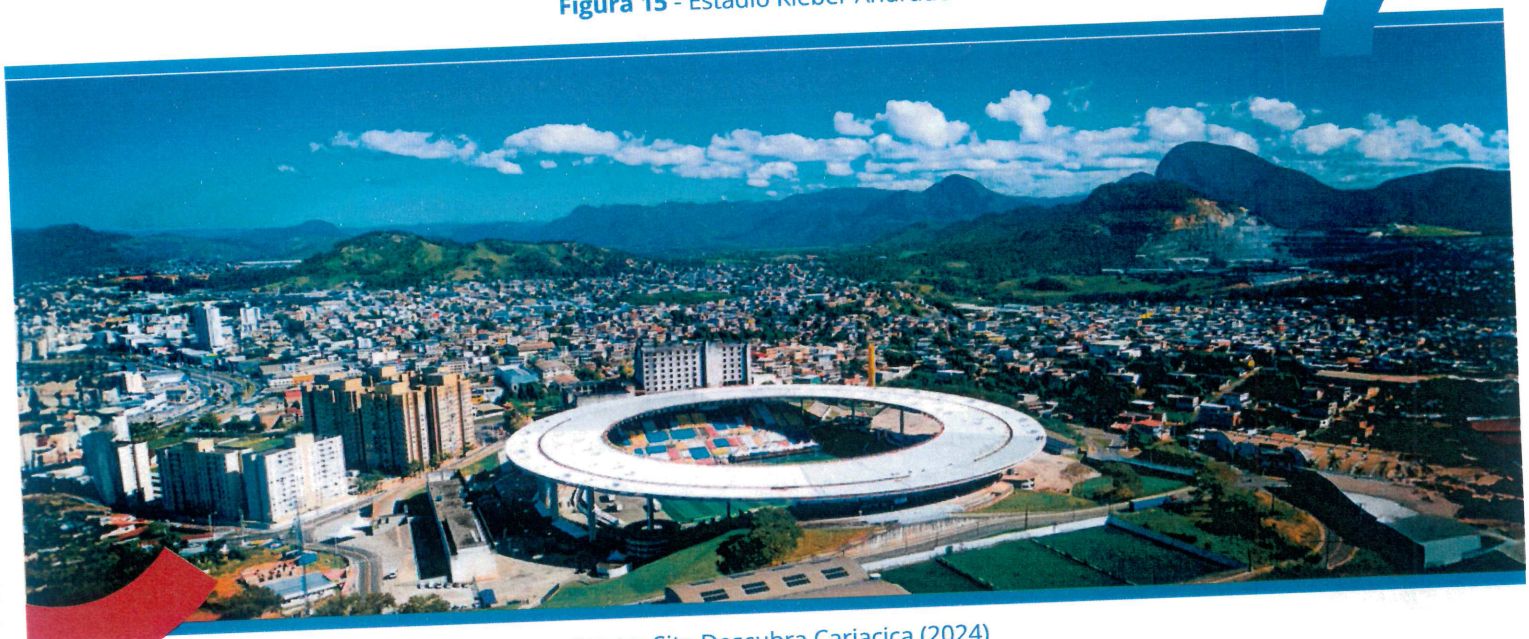
3.1.3 TURISMO DE EVENTOS

Outro segmento com proeminência na oferta turística local é o de eventos, em especial aqueles com viés religioso, histórico-cultural e esportivo. Entre os principais destaques estão as festas populares tradicionais, como o Carnaval de Roda D'Água. No campo esportivo, o Estádio Estadual Kleber Andrade é um dos principais equipamentos do Espírito Santo, sediando partidas de futebol nacionais e internacionais, eventos escolares, festivais e grandes shows. Sua infraestrutura moderna permite receber públicos expressivos, tornando-se um ativo estratégico para a promoção de Cariacica em nível regional e nacional. Somam-se a esses atrativos os eventos de caráter religioso, como a Festa de São João Batista, as celebrações ligadas ao Santuário Bom Pastor e às paróquias do município, que reúnem romarias, procissões, apresentações musicais e programação cultural diversificada, integrando fé, cultura e lazer.

Apesar do potencial consolidado, o turismo de eventos em Cariacica enfrenta desafios relacionados à profissionalização, a promoção e a integração com outros setores do turismo, como hospedagem, gastronomia e transporte. A ausência de um calendário anual estruturado e a limitação na divulgação reduzem a visibilidade desses eventos e dificultam a captação de novos fluxos.

Desse modo, entende-se que o turismo de eventos deva ser compreendido como um segmento estratégico para o fortalecimento da economia e da identidade local, de modo que investimentos em estrutura, qualificação profissional e promoção integrada permita Cariacica consolidar-se como um destino atrativo, capaz de unir tradição, cultura, esporte e espiritualidade em experiências singulares.

Figura 15 - Estádio Kleber Andrade



Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 33

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.2 MERCADO TURÍSTICO

O mercado turístico é formado pelo conjunto de relações entre a oferta e a demanda de produtos, serviços e experiências voltadas ao turismo, complementadas pelas estratégias de promoção e comercialização do destino. Ele envolve todos os agentes que participam dessas interações, e em especial os consumidores dos produtos turísticos – os turistas. Sua estrutura é influenciada por fatores econômicos, sociais, culturais e tecnológicos, que moldam o comportamento dos consumidores e as tendências de consumo no setor.

Esse processo reflete uma dinâmica de consumo cada vez mais segmentada, marcada pela busca por autenticidade, sustentabilidade, segurança e personalização. Isso exige que os destinos e empreendimentos estejam atentos às transformações do comportamento dos viajantes e à competitividade entre destinos.

A seguir são apresentadas as análises realizadas sobre como esses pontos que compõem o mercado turístico estão inseridos no contexto de Cariacica.

3.2.1 TENDÊNCIAS NO TURISMO

Atualmente, o comportamento dos turistas é variado e dinâmico, baseado em interesses específicos e influenciado por diversos fatores, como redes sociais, entretenimento, questões sociais, entre outros. Entender as principais tendências do mercado turístico e como elas podem ser incorporadas como estratégias para o desenvolvimento de territórios é uma ferramenta essencial para a proposição de ações eficazes.

Neste ano de 2025, o Ministério do Turismo e a Embratur lançaram a revista digital intitulada "Tendências do Turismo – 6ª Edição". Nela, são apresentadas as principais tendências da atividade turística que têm ganhado destaque, incluindo novos perfis e comportamentos de viajantes.

A valorização de destinos com riqueza cultural e conexão com a arte, a oferta de experiências inovadoras, o foco na consciência ecológica, o slow travel e o astroturismo são alguns exemplos de tendências com forte potencial de oferecer vantagem competitiva para destinos e negócios.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 34
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade/,
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

No estudo disponibilizado, as tendências foram reunidas em três grandes grupos que delineiam o perfil da demanda por viagens e apontam direções estratégicas para a consolidação de destinos mais sustentáveis e competitivos, conforme apresentado na tabela a seguir:

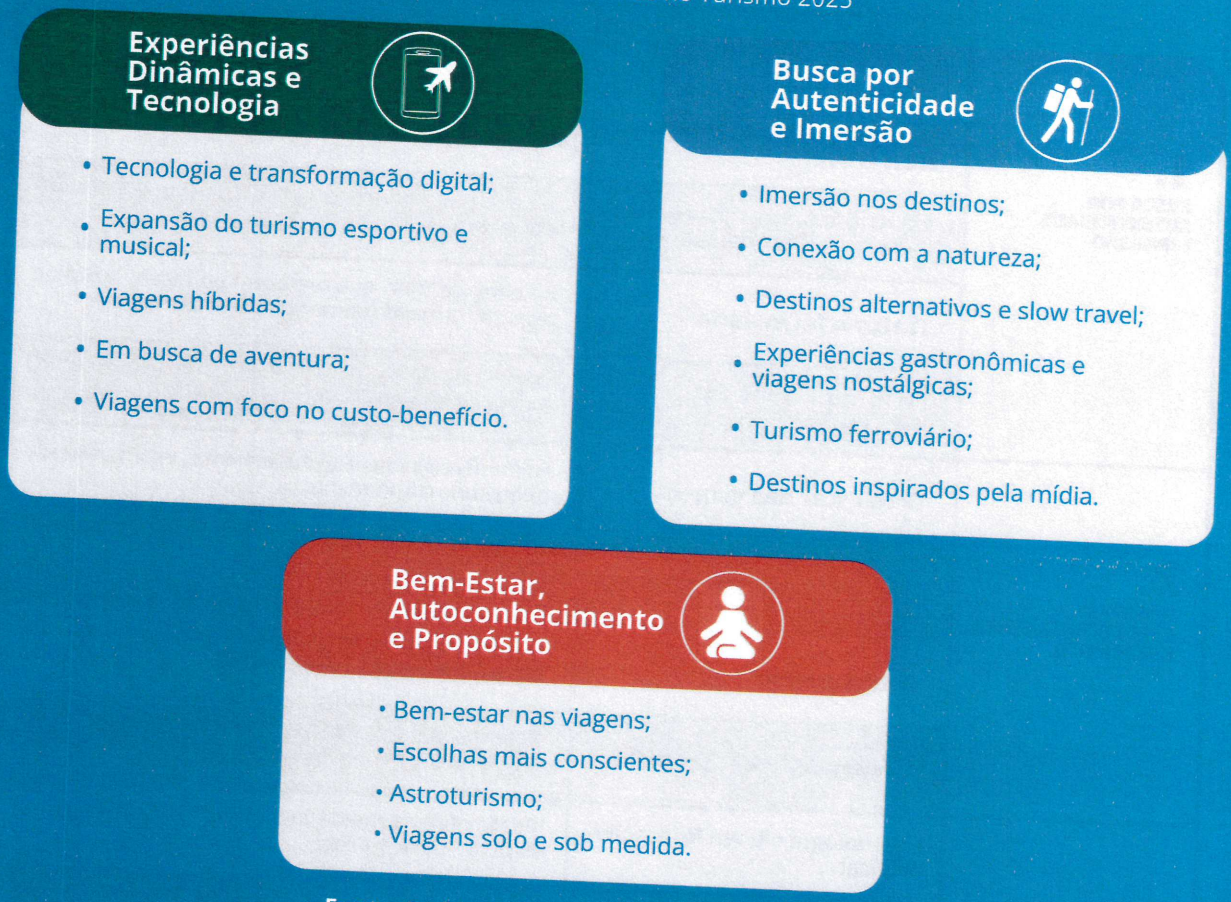
Figura 16 - Tendências no Turismo e descrição

Grupo	Tendência	Descrição
1. BUSCA POR AUTENTICIDADE E IMERSÃO	Imersão nos destinos	Viver como um local, conhecendo a cultura e o modo de vida de forma autêntica e profunda.
	Conexão com a natureza	Explorar paisagens naturais, buscando paz, equilíbrio e contato com o meio ambiente.
	Destinos alternativos e slow travel	Viagens desaceleradas por lugares menos explorados, com foco na experiência.
	Experiências gastronômicas e viagens nostálgicas	Sabores, memórias e tradições que despertam emoções e afeto.
	Turismo ferroviário	Roteiros de trem que oferecem paisagens únicas e resgatam a magia das viagens clássicas de trem.
	Destinos inspirados pela mídia	Viagens motivadas por locais vistos em filmes, séries, clipes e redes sociais.
2. BEM-ESTAR, AUTOCONHECIMENTO E PROPÓSITO	Bem-estar nas viagens	Foco em relaxamento, saúde mental, espiritualidade e equilíbrio corpo-mente.
	Escolhas mais conscientes	Turismo sustentável e ético, com respeito ao meio ambiente e às comunidades locais.
	Astroturismo	Experiências voltadas à contemplação do céu, estrelas, eclipses e auroras boreais
	Viagens solo e sob medida	Roteiros personalizados com foco em liberdade, introspecção e autodescoberta.
3. EXPERIÊNCIAS DINÂMICAS E TECNOLOGIA	Tecnologia e transformação digital	Realidade aumentada, inteligência artificial e apps na experiência do turista.
	Expansão do turismo esportivo e musical	Grandes eventos, festivais e prática de esportes como motivo de viagem.
	Viagens híbridas	Combinação de lazer e trabalho remoto, unindo produtividade e qualidade de vida.
	Em busca de Aventura	Ecoturismo, trilhas, atividades de aventura e desafios ao ar livre ganham cada vez mais força
	Viagens com foco no custo-benefício	Economia inteligente, sem abrir mão de conforto, segurança e experiência.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 3600360038003A00360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Muitos aspectos destas tendências apresentam forte aderência ao contexto do turismo de Cariacica, especialmente experiências dinâmicas e tecnologia, devido à expansão do turismo esportivo e musical que se conecta diretamente ao Estádio Kleber Andrade; viagens com foco no custo-benefício, pois, pelo fato de estar próxima à Vitória e Vila Velha, Cariacica pode se posicionar como alternativa acessível de hospedagem e gastronomia para visitantes da região metropolitana; busca por autenticidade e imersão, pois Cariacica tem potencial para oferecer experiências que conectam o visitante à natureza e à cultura local por meio do agroturismo e de manifestações populares - como o Congo e o Carnaval de Congo de Máscaras de Roda D'Água.

Figura 17 - Tendências no Turismo 2025



Fonte: Embratur e Ministério do Turismo (2025)

Por fim, a busca pelo Bem-Estar, Autoconhecimento e Propósito, o município também se destaca em roteiros de bem-estar, que unem tranquilidade, agricultura familiar, artesanato e sustentabilidade. Além disso, a personalização de experiências e o turismo religioso — com festas, templos e o Santuário Bom Pastor — reforçam Cariacica como um futuro destino de vivências transformadoras e de propósito.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 36
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.2.2 DEMANDA TURÍSTICA

Assim como a compreensão da oferta turística, entender a demanda de visitantes de um território turístico é fundamental para que a gestão do destino seja feita de modo a contribuir para que a multiplicidade que envolve o setor seja contemplada com vias ao desenvolvimento de uma atividade sustentável.

Pode-se definir a demanda turística como sendo o fluxo de pessoas que se deslocam a um território fora do seu local de residência habitual objetivando utilizar os atrativos, produtos e serviços disponíveis. Em complemento, existe a demanda atual – o perfil das pessoas que já frequentam determinado destino turístico - e a demanda potencial – o perfil das que podem se interessar por ir àquele local no futuro caso ela entenda que o destino esteja alinhado as suas necessidades e desejos.

Conhecer esses dois aspectos da demanda é fundamental para que se possa traçar estratégias comerciais e de divulgação mais assertivas, bem como inovar nos produtos e serviços que compõem a oferta, visando sempre uma experiência de qualidade tanto para o visitante quanto para o fornecedor.

Por isso, o Programa Fortalece Turismo provoca a realização de uma análise tanto do perfil demográfico quanto comportamental dessas duas demandas, seja ela baseada em dados históricos estruturados ou apenas percepções provenientes das observações diárias de quem atua com a atividade.

3.2.2.1 DEMANDA TURÍSTICA ATUAL

Ao analisar o perfil da demanda turística atual de Cariacica, constatou-se a ausência de pesquisas ou estudos direcionados à compreensão do perfil dos visitantes. Assim, as informações sobre o turista atual foram obtidas a partir de uma pesquisa de percepção realizada com os participantes do Programa Fortalece Turismo.

Assim sendo, foi possível identificar três perfis de público que compõem hoje a demanda atual do destino:

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003600370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

O primeiro grupo de turistas é composto por **famílias com crianças**, motivadas sobretudo pelo turismo gastronômico e cultural. Em geral, não buscam a gastronomia por um diferencial consolidado do destino, mas sim como forma de sair da rotina e viver experiências diferentes do cotidiano. Deslocam-se de carro, sendo as principais cidades de origem Vitória, Vila Velha e Serra, que compõem a região metropolitana. Este é um público majoritariamente da classe C, que não utiliza serviços de agências de viagens e recorre ao Google como fonte principal de informação. Os meses de maior procura concentram-se em janeiro e fevereiro, enquanto os de menor demanda são maio, junho e agosto.

Outro grupo recorrente são os **casais maduros**, aqui considerados na faixa etária de 45 a 65 anos. Também motivados pela gastronomia e pelo lazer cultural, buscam momentos de descanso e sociabilidade. Seus meses de maior fluxo são janeiro, fevereiro e dezembro, enquanto os de menor demanda coincidem com maio, junho e agosto.

Há ainda os **grupos de amigos** que viajam motivados pela visita a familiares e amigos residentes no município. Esse público, também pertencente à classe B, desloca-se principalmente de carro, com origem predominante em Vitória.

Além desses, Cariacica recebe uma demanda significativa ligada ao **turismo de eventos** formada por um público diversificado em faixa etária, poder aquisitivo e cidades de origem, a depender do tipo de evento, porém sem dados consolidados sobre eles.

Como ponto de convergência entre os perfis analisados, percebe-se que a motivação gastronômica aparece em diferentes grupos, ainda que não por um posicionamento consolidado do destino nesse segmento, mas como alternativa de lazer e convívio social. Além disso, todos têm forte vínculo com a região metropolitana, o que reforça a importância da integração regional e da criação de produtos que fidelizem esse visitante.

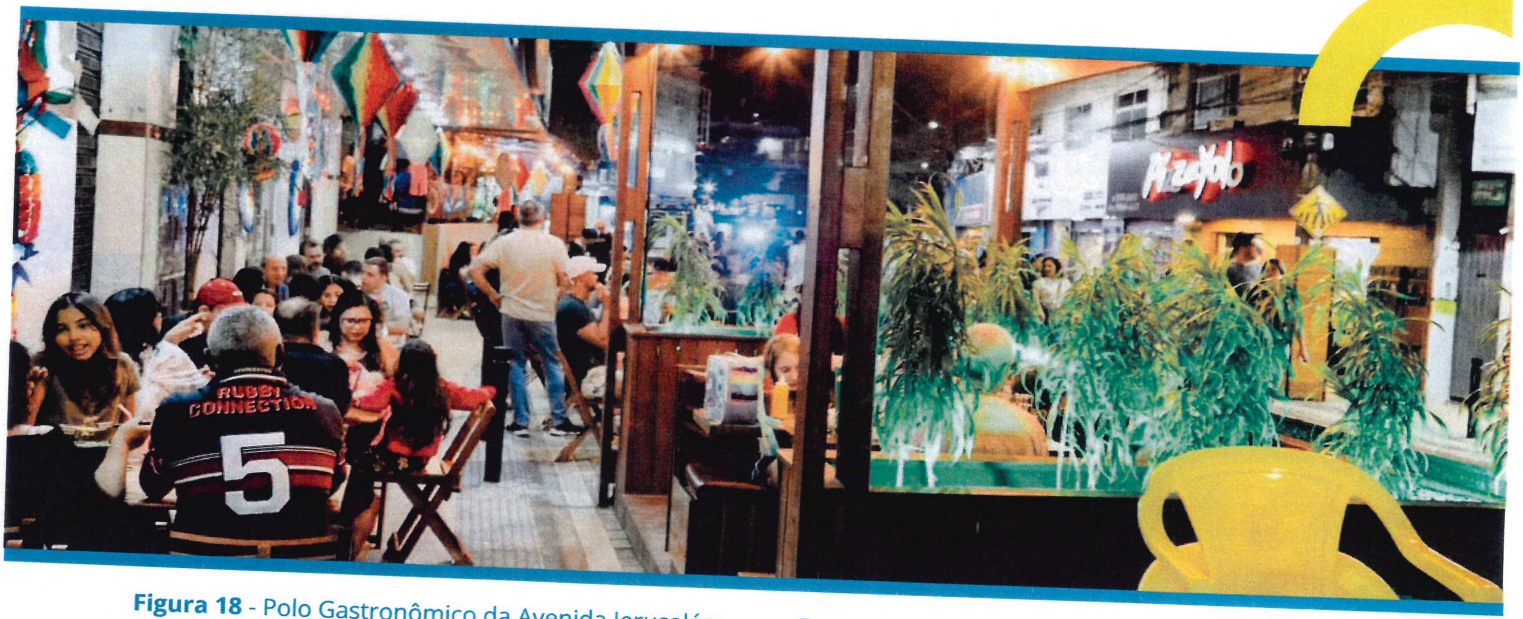


Figura 18 - Polo Gastronômico da Avenida Jerusalém **Fonte:** Site Prefeitura Municipal de Cariacica (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 38
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.2.2.2 DEMANDA POTENCIAL

A demanda potencial no turismo é formada por pessoas que têm vontade de viajar, mas ainda não o fizeram por diversos motivos, como falta de conhecimento sobre o destino, capacidade financeira ou tempo disponível. Trata-se de um mercado amplo e inexplorado, que pode se converter em fluxo turístico efetivo a partir de estratégias de promoção adequadas, criação de produtos atrativos e maior integração entre os atores do setor.

Compreender as motivações, necessidades e comportamentos desse público é crucial para que Cariacica possa desenvolver uma oferta alinhada às expectativas dos potenciais visitantes. A segmentação desse grupo, considerando faixa etária, perfil de renda, tipo de viajante e hábitos de consumo, possibilita estruturar experiências personalizadas e sustentáveis.

A partir das dinâmicas conduzidas com os participantes do Programa Fortalece Turismo, os diferentes perfis de turistas potenciais identificados para o destino Cariacica foram:

1. Turistas provenientes de outros estados como Bahia, Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo e Pará, que buscam:

Turismo Religioso: atraídos por eventos de fé, romarias e celebrações locais, geralmente viajando em família ou em grupos organizados. São visitantes que valorizam a coletividade, permanecem de 1 a 3 dias no destino e movimentam o setor de hospedagem, alimentação e comércio;

Turismo Cultural: motivados pela história e pelo patrimônio cultural do município, além de festas populares e manifestações tradicionais, como o Congo e o Carnaval de Congo de Máscaras de Roda D'Água. Este perfil é composto por jovens e adultos, costumam viajar em grupos de amigos e têm gastos médios intermediários;

Turismo Esportivo: interessados em participar ou acompanhar campeonatos e eventos esportivos. São visitantes que costumam viajar em grupos de amigos ou família, permanecendo pouco tempo no destino.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2. Turistas com interesse em Ecoturismo e Turismo de Aventura: Outro grupo de grande relevância é formado por viajantes que buscam contato com a natureza, atividades ao ar livre e experiências de aventura. Em Cariacica, esses turistas podem ser atraídos por atrativos como o Monte Mochuara, a Reserva de Duas Bocas e as trilhas em áreas de mata preservada. Dentro desse amplo segmento, destacam-se:

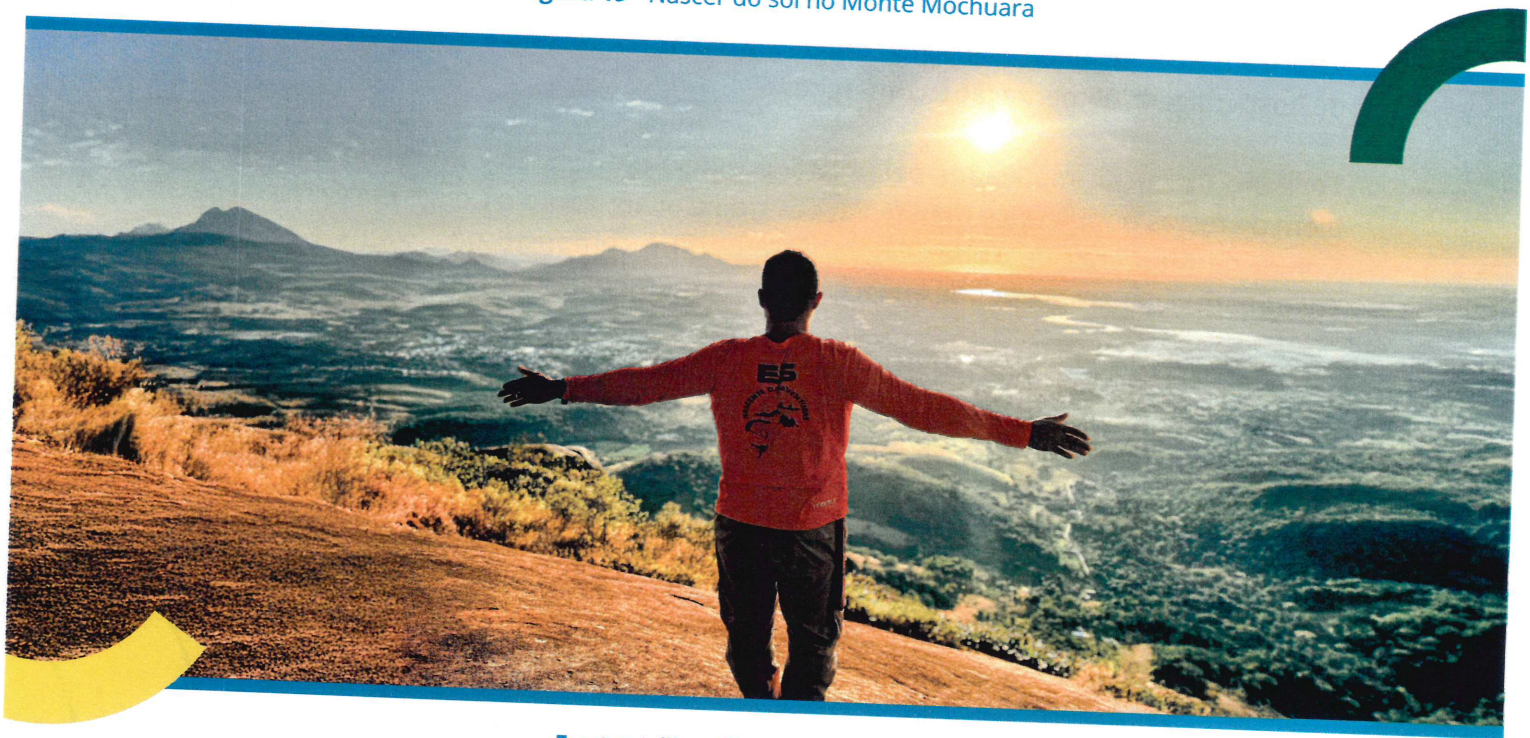
- **Famílias e grupos de amigos** que procuram atividades leves, como caminhadas, contemplação e visitas a áreas de preservação ambiental;

- **Jovens e adultos aventureiros** (18 a 40 anos), interessados em práticas mais intensas como montanhismo, trilhas desafiadoras e ciclismo;

- **Turistas conscientes** que buscam vivências sustentáveis, valorizando a conservação ambiental, a gastronomia de origem local e o contato com comunidades.

Esses perfis demonstram que a demanda potencial de Cariacica é diversificada e apresenta alto potencial de crescimento, desde que o município invista em estratégias de promoção segmentada, qualificação dos serviços e infraestrutura, e integração regional, ampliando a atratividade e fortalecendo sua competitividade no cenário turístico capixaba.

Figura 19 - Nascer do sol no Monte Mochuara



Fonte: Adlles / Das Aventura (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003800390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 40
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.2.2.3 ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MERCADO

A análise das estratégias de mercado do turismo em Cariacica evidencia um cenário de avanços pontuais, mas também de grandes desafios para consolidar o município como destino competitivo. No que se refere à demanda turística, observou-se que não existe um sistema estruturado de monitoramento do perfil dos visitantes, faltando levantamento e acompanhamento de dados sobre origem, interesses, permanência e hábitos de consumo dos turistas, o que dificulta a elaboração de estratégias de promoção e comercialização mais direcionadas e eficazes.

No campo do planejamento de marketing, observa-se a ausência de um plano consolidado e contínuo. Embora existam iniciativas relevantes, como a campanha das "8 Maravilhas de Cariacica" e o portal Descubra Cariacica, que atualmente se apresenta como a marca turística do município, ainda não há uma política de marketing integrada, de longo prazo e com alcance ampliado. Apesar de representar um avanço importante, a marca carece de maior consolidação e alinhamento a um posicionamento claro, capaz de transmitir a identidade e os diferenciais competitivos do destino. Essa lacuna faz com que Cariacica ainda apareça de forma tímida no mercado regional e nacional, sem uma narrativa consistente que fortaleça sua imagem turística.

Outro ponto identificado é a carência de equipe técnica e orçamento adequado para a promoção turística. As limitações de recursos humanos e financeiros fragilizam a capacidade de execução de campanhas, participação em eventos estratégicos e manutenção de ações contínuas de divulgação. Essa falta de estrutura impacta diretamente no posicionamento do município, que ainda não está consolidado como destino turístico diferenciado, apesar de contar com atrativos de grande potencial, como o Estádio Kleber Andrade, o agroturismo, as manifestações culturais e as festas tradicionais.

As ações de promoção e comercialização também aparecem de forma limitada. A participação em feiras, eventos e campanhas promocionais ocorre de forma esporádica e sem continuidade, além de haver pouca utilização de ferramentas digitais e ausência de parcerias consistentes com operadoras e agências de turismo. Isso reflete em uma comercialização incipiente, deixando Cariacica fora de roteiros regionais integrados, o que restringe sua presença nos mercados turístico estadual e nacional.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 41
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.2.2.4 ANÁLISE DO POSICIONAMENTO DIGITAL

No cenário atual, a presença digital é um dos fatores decisivos para a competitividade de destinos turísticos. Plataformas como Google, YouTube, Instagram, Tripadvisor e Booking.com são canais fundamentais de busca, inspiração e tomada de decisão para os viajantes. Nesse sentido, analisar como Cariacica se posiciona nesses meios é essencial para compreender sua visibilidade, identificar lacunas de comunicação e definir estratégias de fortalecimento da marca Descubra Cariacica no ambiente online.

Google: Ao buscar termos como "Turismo em Cariacica" ou nomes de atrativos locais — como "Monte Mochuara", "Reserva de Duas Bocas" ou "Congo de Roda D'Água" — os primeiros resultados no Google direcionam principalmente para portais de notícias regionais, páginas da Wikipédia, o portal Descubra Cariacica e alguns blogs independentes.

O site **Descubra Cariacica**, que hoje funciona como a marca turística oficial do município, reúne informações sobre atrativos culturais, naturais e de eventos. Apesar de representar um avanço, seu alcance digital ainda é limitado e não há evidências de estratégias robustas que posicionem Cariacica com destaque em pesquisas nacionais. Dessa forma, o destino ainda aparece de forma tímida nos resultados quando comparado a municípios vizinhos, como Vitória ou Guarapari.

YouTube: A análise dos resultados para o termo "Turismo em Cariacica" no YouTube mostra um volume reduzido de conteúdo estruturado. Os vídeos disponíveis em sua maioria são de canais independentes, matérias jornalísticas ou registros de eventos culturais e religiosos. Conteúdos sobre atrativos como a Reserva de Duas Bocas, o Monte Mochuara ou festividades tradicionais, como o Congo, aparecem de forma pontual e não possuem grande alcance ou ranqueamento. Isso indica baixa produção de vídeos turísticos profissionais e pouco aproveitamento da plataforma como ferramenta de promoção.

Instagram: No Instagram, a busca por "Cariacica Turismo" ou por atrativos específicos revela perfis institucionais, como o da Prefeitura e do portal Descubra Cariacica, além de páginas de influenciadores locais, fotógrafos e empreendimentos. A pagina oficial da Prefeitura de Cariacica deu destaque a campanha "As 08 Maravilhas de Cariacica".

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800300360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 42
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Essa campanha é uma iniciativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Cariacica e é resultado de uma votação popular que destacou os principais atrativos turísticos, culturais, históricos e naturais do município. Entre os eleitos estão ícones da identidade local, como a Escola de Samba Independente de Boa Vista, o Monte Mochuara, o Mercado Municipal e o Centro Histórico, além de espaços de fé, lazer e convivência, como o Santuário Bom Pastor, a Igreja Arautos do Evangelho, a Nova Orla e o Estádio Engenheiro Alencar de Araripe. A iniciativa reforça o orgulho comunitário, valoriza o patrimônio da cidade e incentiva moradores e visitantes a redescobrir as riquezas que fazem de Cariacica um destino singular.

Figura 20 - Campanha "As 08 Maravilhas de Cariacica"

Fonte: Instagram Prefeitura de Cariacica (2025)

Tripadvisor: A presença do município é pouco expressiva, com raros registros de atrativos e quase nenhuma avaliação recente, o que limita sua visibilidade.

Agências de Viagem Online: A oferta hoteleira aparece de forma consistente, com opções como o Nobile Inn Meridional bem avaliadas (nota próxima de 9/10 em plataformas como Trip.com). Entretanto, o destino não é promovido como "local turístico", mas sim como cidade de hospedagem, sobretudo pela proximidade com Vitória.

A análise mostra que Cariacica ainda possui baixa presença coordenada nos canais digitais do turismo, tanto em mecanismos de busca quanto em redes sociais e plataformas de ranqueamento. Apesar do avanço com a criação da marca "Descubra Cariacica", falta uma estratégia integrada de marketing digital que fortaleça o posicionamento do município como destino turístico competitivo. Essa ausência de estratégia reduz o alcance do município no mercado regional e nacional, comprometendo sua visibilidade frente a destinos vizinhos já consolidados.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 43
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.3 GOVERNANÇA

Como a atividade turística depende do envolvimento de diversos atores sociais para acontecer - setor privado, público, terceiro setor ou sociedade civil - e impacta diretamente a vida das pessoas que moram naquele local, bem como o meio ambiente, é fundamental que um destino turístico tenha entidades de governança fortalecidas e representativas que possam articular e propor ações em prol de um objetivo comum, bem como gerenciar e monitorar a execução de tais ações.

A governança do setor do turismo desempenha um papel vital na gestão coordenada e sustentável das atividades de turismo. Tal questão envolve a colaboração de diferentes atores, como governos locais, agências de turismo, ONGs e comunidades locais que, juntos, buscam caminhos que visam otimizar os recursos naturais, culturais e econômicos envolvidos. Quando as partes interessadas são envolvidas nas tomadas de decisão, isso contribui para a mitigação dos impactos negativos do turismo, promovendo um ambiente equilibrado e sustentável, que concilia o crescimento econômico, a preservação dos recursos e o bem-estar das pessoas que compõem o território.

Deste modo, é imperioso compreender desempenho dessas entidades, o protagonismo das lideranças que a integram, bem como sua dinâmica e o âmbito de atuação que, nos municípios, ocorre principalmente por meio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Na Análise da Governança Turística de Cariacica, os dados apontam avanços importantes, como a existência de uma secretaria municipal específica (Cultura e Turismo), equipe qualificada, Conselho Municipal de Turismo ativo e existência de Fundo Municipal de Turismo, ainda que subutilizado. Também foi destacado o Plano Diretor Municipal e legislações ambientais como instrumentos de apoio.

No entanto, a integração intersetorial ainda é limitada e os mecanismos de geração e atualização de dados turísticos carecem de sistematização. Quanto à sustentabilidade, existem políticas e planos, mas sua aplicação prática no turismo ainda é incipiente, com pouca participação da comunidade e de atores locais.

Cada um desses pontos de análise da Governança são melhor detalhados a seguir.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003600390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 44
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

O Conselho Municipal de Turismo de Cariacica foi criado pela Lei nº 4666 de 30 de setembro de 2008. Primeira posse realizada em 16 de dezembro de 2009. O Conselho Municipal de Turismo de Cariacica está ativo, com nova diretoria empossada para o biênio 2024–2025, composta por 22 membros entre titulares e suplentes, incluindo representantes do poder público e da sociedade civil. Trata-se de um órgão consultivo e deliberativo. As reuniões ordinárias são feitas a cada dois meses, as atas e resoluções arquivadas na secretaria responsável. A nova diretoria tomou posse no dia 2 de maio de 2024, e já realizou capacitação conjunta com o Sebrae-ES, onde foram tratados temas como o papel do conselho e a operacionalização do Fundo de Turismo.

FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO

O Fundo Municipal de Turismo de Cariacica (FUMTUR) já está legalmente instituído e regulamentado, com base na Lei nº 6.701/2024, estando vinculado ao Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). No entanto, embora a estrutura legal esteja em vigor, o fundo ainda não dispõe de recursos financeiros disponíveis. A expectativa é que, a partir da implementação do Plano Municipal de Turismo, seja possível buscar alternativas de captação. Essa medida poderá garantir maior autonomia financeira para a execução de projetos estratégicos, fortalecendo a governança local e possibilitando que o próprio conselho tenha protagonismo na definição das ações prioritárias para o desenvolvimento do turismo no município.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO

O planejamento estratégico é uma ferramenta essencial para nortear a gestão de um destino turístico, sendo fundamental que o mesmo seja consistente e pragmático, elaborado de forma participativa.

Em Cariacica, o presente documento oriundo do Programa Fortalece Turismo representa a primeira iniciativa histórica em estruturar e organizar a atividade turística do município, resultado da compreensão do poder público sobre a necessidade de se planejar a atividade turística para que a mesma seja gerida com precisão e traga os resultados desejados, tanto para os visitantes, quanto a própria população.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 45
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ENTIDADES EMPRESARIAIS

Associação Empresarial de Cariacica (AEC), embora não seja focada exclusivamente no turismo, a AEC atua nos principais conselhos ligados ao desenvolvimento econômico local, defendendo interesses do setor empresarial como um todo. Sua atuação contribui indiretamente para o turismo ao promover diálogo entre empresas, poder público e entidades técnicas.

ENTIDADES SOCIAIS E AMBIENTAIS

Em Cariacica, existem algumas entidades sociais e ambientais que podem ser parceiras ao desenvolvimento do turismo sustentável e comunitário. Entre elas destacam-se a Ambiental Cariacica, voltada à educação ambiental e mobilização comunitária, e a Associação Intermunicipal Ambiental em Defesa do Rio Formate e seus Afluentes (Asiarfa), que atua na preservação ambiental e no enfrentamento de impactos socioambientais. No campo cultural e histórico, o Instituto de Pesquisa e Documentação Cariaciquense (IPEDOC) exerce papel importante na valorização da memória e identidade local. Já na esfera social, entidades como o Instituto Maltrapilho, a Associação Amor e Vida de Cariacica, a APAE, a Sociedade Cultura e Arte (SOCA) e a Rede Protagonista desenvolvem ações voltadas à inclusão, à educação, ao fortalecimento comunitário e à promoção cultural. Juntas, essas instituições representam um patrimônio imaterial de grande relevância para a cidade, com potencial para fortalecer projetos de turismo cultural, social e ambiental, contribuindo para uma governança participativa e integrada.

Figura 21 - Visita Técnica do COMTUR a Feira Ruraltures 2025

Fonte: COMTUR (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 46
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3.4 MATRIZ DE ANÁLISE ESTRATÉGICA (SWOT)

A partir da compreensão dos três pilares fundamentais que estruturam a atividade turística (oferta, mercado e governança), foi possível realizar uma leitura integrada do cenário atual do turismo de Cariacica. Com base nesse diagnóstico, procedeu-se ao preenchimento da Matriz de Análise SWOT (do inglês Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), uma ferramenta estabelecida em contextos de planejamento estratégico que permite identificar e organizar as forças e fraquezas que correspondem ao ambiente interno - ou seja, aspectos sob controle ou influência direta do destino - e as oportunidades e ameaças que estão associadas ao ambiente externo - abrangendo tendências de mercado, contextos políticos e econômicos, e outros fatores sobre os quais o destino não possui controle direto, mas que devem ser monitorados e considerados nas estratégias de atuação.

A seguir, apresenta-se a Matriz SWOT do turismo de Cariacica, construída de forma participativa e alinhada com os dados e percepções obtidos ao longo do processo de diagnóstico, sendo um insumo estratégico para orientar ações assertivas, fortalecer os diferenciais competitivos do destino e mitigar riscos.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 47
com o identificador 360036003800370038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 22 - Matriz SWOT / Turismo em Cariacica (2025)

Ambiente Interno

Forças

- Diversidade Cultural (Bandas de Congo);
- Belezas Naturais e Presença de Unidades de Conservação;
- Eventos Esportivos;
- Polo Gastronômico de Jerusalém;
- Planejamento Coletivo e Existência do Conselho Municipal de Turismo;
- Investimento em infraestrutura e Novos Atrativos (Nova Orla e Mercado Municipal);
- Ações de Valorização dos Atrativos e Promoção do Destino (08 Maravilhas, Site "Descubra Cariacica").

Fraquezas

- Falta de Promoção e Divulgação do Potencial Turístico;
- Poucos Roteiros Turísticos Estruturados;
- Falta de Sinalização Turística e Informações Acessíveis;
- Escassez de Hospedagens e Guias Receptivos;
- Pouca Qualificação da Mão de Obra no Turismo;
- Falta de Políticas Públicas Estruturadas para o Turismo;
- Fraca Participação da Comunidade e Baixa Autoestima Turística.

Ambiente Externo

Oportunidades

- Possibilidade de integração com regiões vizinhas e roteiros regionais
- Existência de grandes marcas e empresas na região
- Aumento da procura por experiências autênticas
- Políticas públicas estaduais

Ameaças

- Concorrência de destinos estruturados e consolidados regionalmente
- Demanda turística com baixo poder aquisitivo
- Variáveis econômicas (inflação, desemprego) impactando viagens
- Mudanças climáticas e impactos ambientais nos atrativos naturais
- Conflitos geopolíticos

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003600390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 48
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Observa-se a partir da análise realizada, diversos pontos fortes que merecem ser valorizados, comunicados e estrategicamente explorados, pois representam vantagens competitivas importantes para o posicionamento de Cariacica enquanto destino turístico.

Ao mesmo tempo, identificam-se vários pontos fracos que ainda comprometem a competitividade e a qualidade da experiência oferecida aos visitantes. Esses aspectos exigem atenção e esforço coordenado entre os atores públicos e privados, reafirmando a importância de se contar com um planejamento turístico sistematizado, pragmático e orientado por resultados, que permita ações progressivas e estruturantes ao longo do tempo.

No entanto, é importante destacar que nem todas as fraquezas identificadas podem ser solucionadas de forma imediata ou estão sob a alçada direta das políticas públicas de turismo. Algumas envolvem questões estruturais, intersetoriais ou de longo prazo, exigindo articulação com outras áreas de governo, mudanças normativas ou investimentos significativos.

Por isso, na etapa seguinte deste planejamento, a elaboração do Mapa Estratégico, optou-se por priorizar ações com alto potencial de impacto positivo e viabilidade de execução nos curto e médio prazos. A definição dessas prioridades considerou critérios como capacidade técnica instalada, articulação institucional existente, custos envolvidos e alinhamento com os objetivos do plano, garantindo maior efetividade às primeiras etapas de implementação e favorecendo avanços concretos na estruturação do turismo no município.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370003600390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 23 - João Bananeira

Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MAPA ESTRATÉGICO

4

com o identificado
conforme MP n°
Autenticar
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico para Gestão do Turismo reúne um conjunto de ações que, de acordo com as análises realizadas nas etapas anteriores, permitirão alcançar o modelo de desenvolvimento desejado pelo destino expresso em sua Visão de Futuro.

4.1 VISÃO DE FUTURO

A Visão de Futuro é uma frase norteadora que especifica como o destino quer ser reconhecido futuramente levando em consideração os valores e interesses compartilhados por todos os atores que fazem parte da atividade turística. Através do processo participativo promovido pela metodologia do Programa Fortalece Turismo, foi construída a seguinte Visão de Futuro do turismo para Cariacica:

> "Ser reconhecida até 2035 como um destino turístico sustentável, inovador e acolhedor, com uma oferta turística diversificada e experiências autênticas durante todo o ano, sendo modelo em gestão participativa do turismo, valorização da cultura, da comunidade local e promoção do bem-estar de moradores e visitantes."

Essa visão serve para balizar e direcionar os esforços dos envolvidos na gestão turística para que caminhem em direção a um objetivo comum, proporcionando assim a convergência de propósito em iniciativas complementares. Reflete os principais desafios para o desenvolvimento da atividade turística de Cariacica nos próximos anos, por isso trata-se de "onde e como" as lideranças querem chegar em termos de modelo de turismo. Com base nela, as ações propostas devem estar em consonância com o futuro desejado, facilitando assim a manutenção do foco necessário para implementado da estratégia.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AÇÕES

As ações do Mapa Estratégico de Gestão do Turismo de Cariacica foram organizadas dentro de três eixos estratégicos - Melhoria da Oferta Turística, Fortalecimento do Mercado, Fortalecimento da Governança do Destino - como pode ser verificado a seguir:

MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA

1	**AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM** Implantação de estratégias para ampliar a capacidade de hospedagem em Cariacica, por meio do mapeamento da rede atual, identificação de oportunidades de investimento e atração de novos empreendimentos qualificados e sustentáveis.
2	**DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E ROTEIROS TURÍSTICOS** Estruturar e integrar atrativos naturais, culturais e históricos em novos produtos e roteiros turísticos, qualificando a oferta, fortalecendo a identidade local e ampliando a competitividade de Cariacica como destino turístico.
3	**FOMENTO A EVENTOS COM FLUXO TURÍSTICO** Implantar estratégias de fortalecimento e diversificação da agenda de eventos de Cariacica, por meio do mapeamento, apoio técnico, parcerias público-privadas e criação de novos formatos, visando ampliar o fluxo turístico, a permanência média e a geração de receita local.
4	**PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO** Implantar um programa estruturado de capacitação para profissionais, empreendedores e produtores de Cariacica, promovendo formação técnica, boas práticas de gestão, hospitalidade e sustentabilidade, visando elevar a competitividade do destino e a qualidade da experiência turística.
5	**IMPLANTAÇÃO DO ATRATIVO TURÍSTICO-CULTURAL CASA DO CONGO EM RODA D'ÁGUA** Implantar a Casa do Congo em Roda D'Água como equipamento turístico-cultural estruturado, voltado à salvaguarda do patrimônio imaterial, gestão compartilhada e programação contínua de atividades culturais e educativas, promovendo diversificação da oferta e geração de renda local.
6	**PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA O TURISMO** Implementar um programa de educação para o turismo em Cariacica, integrando escolas e comunidade em ações pedagógicas, oficinas e campanhas de valorização cultural e ambiental, visando fortalecer a hospitalidade, o pertencimento e a sustentabilidade do destino.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 53
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DO MERCADO

7	**DESENVOLVIMENTO DA MARCA DO DESTINO** Implantar processo estruturado de branding para Cariacica, envolvendo diagnóstico de imagem, definição participativa da identidade da marca e desenvolvimento de manual de aplicação, garantindo gestão integrada da comunicação, fortalecimento do posicionamento competitivo e valorização da autenticidade local.
8	**FORTALECIMENTO DO CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS TURÍSTICOS** Consolidar e divulgar um calendário anual de eventos turísticos, culturais, esportivos e gastronômicos de Cariacica, integrando iniciativas existentes e novos eventos, com material de promoção e ampla divulgação, visando reduzir sazonalidade, atrair visitantes e dinamizar a economia local.
9	**DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS** Desenvolver campanhas promocionais integradas, digitais e comunitárias, para fortalecer o posicionamento turístico de Cariacica, atualizar continuamente o portal e redes oficiais, ampliar a visibilidade do destino, atrair visitantes e estimular o sentimento de pertencimento local.
10	**AÇÕES COMERCIAIS PARA O DESTINO** Estruturar e executar estratégias comerciais do destino por meio de famtours, roadshows, participação em feiras nacionais e fortalecimento de parcerias com operadoras e agentes de viagem, visando ampliar a inserção dos produtos turísticos de Cariacica no mercado, diversificar fluxos e gerar retorno econômico.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 54
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA DO DESTINO	
11	**GESTÃO E EXECUÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO** Estabelecer modelo estruturado de gestão e execução do Plano Municipal de Turismo, com comitê de acompanhamento, responsabilidades definidas, cronograma de metas, monitoramento contínuo e atualização periódica.
12	**FORTALECIMENTO DO COMTUR E AMPLIAÇÃO DO FUMTUR** Fortalecer o COMTUR e captar os recursos do Fundo Municipal de Turismo, por meio da atualização legal, ampliação da representatividade, definição de critérios de aplicação e monitoramento dos projetos, assegurando governança participativa, transparência e sustentabilidade da política municipal de turismo.
13	**PLANO INTEGRADO DE AÇÕES COMPENSATÓRIAS** Elaborar e implementar Plano Integrado de Ações Compensatórias para recuperação de áreas degradadas e conservação de espaços turísticos, com base em diagnósticos técnicos e participação comunitária, assegurando sustentabilidade ambiental e valorização do patrimônio natural.
14	**FORTALECIMENTO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS E DE PRODUTORES RURAIS** Fortalecer associações empresariais e de produtores rurais de Cariacica, por meio de capacitações, incentivo à criação de novas entidades, apoio à participação em ações coletivas e estímulo à cooperação setorial.
15	**IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO** Implantar o Sistema Municipal de Turismo de Cariacica, integrando legislação atualizada, COMTUR, FUMTUR e mecanismos de incentivo.

Cada ação proposta demanda a execução de diversas atividades para que seja alcançada a meta estabelecidas, as quais possuem prazos e responsáveis específicos para sua execução. O detalhamento completo de cada ação pode ser conferido nas suas respectivas Fichas das Ações em anexo ao final desse documento e dentro do sistema do Programa Fortalece Turismo, plataforma que também vem sendo utilizada ao longo dos meses para realizar o monitoramento da implementação de tais ações.

Ressalta-se que apesar de o planejamento dar diretrizes de longo prazo, as ações propostas foram previstas para serem executadas dentro de um período de 12 meses, garantindo assim maior objetividade e compromisso na execução, bem como uma gestão focada em resultados. Ao final deste ciclo de 12 meses, esse mapa será revisto e atualizado.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 55
com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 24 - Mapa Estratégico Turismo em Cariacica (2025)

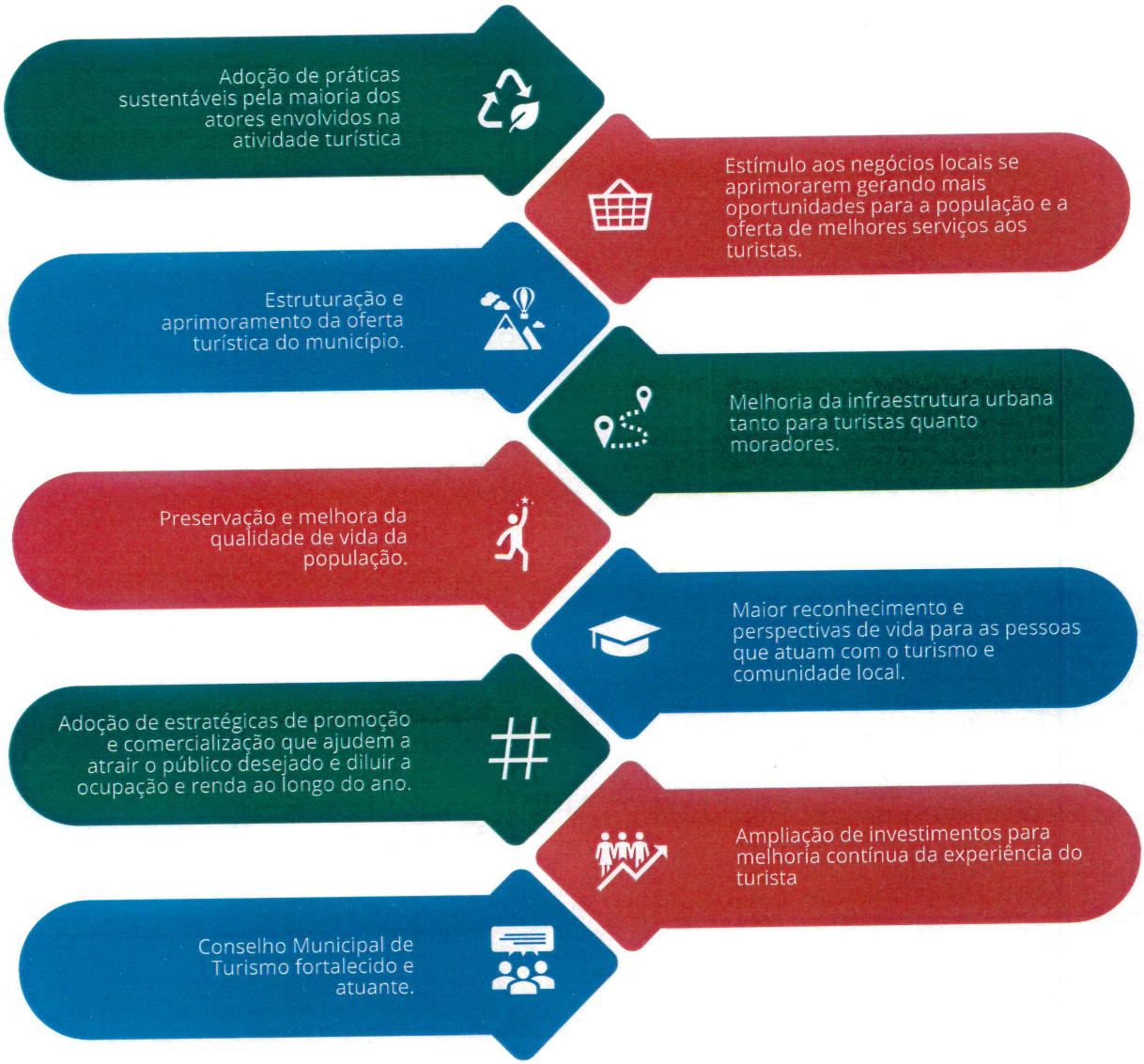
Fonte:
Lab Turismo Consultoria (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 56
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.3 RESULTADOS ESPERADOS

Este Planejamento Municipal de Turismo é o resultado dos esforços coletivos dos diversos atores que compõem o desenvolvimento turístico de Cariacica, em que cada um contribui para que as propostas e ações estejam em sinergia com os objetivos almejados e sejam passíveis de execução. Deste modo, a execução desse planejamento busca proporcionar os seguintes resultados:

Figura 25 - Resultados Esperados



Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 57
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.4 MECANISMOS DE MONITORAMENTO

A execução das ações previstas no Planejamento Estratégico de Turismo de Cariacica depende do envolvimento articulado de múltiplos atores, que por vezes exercem funções interdependentes e acumulam outras responsabilidades além do turismo. Por isso, é fundamental que o acompanhamento da implementação seja contínuo, colaborativo e transparente.

O primeiro passo é a clareza quanto aos papéis, responsabilidades e benefícios de cada entidade e parceiro envolvido na dinâmica turística conforme proposto na tabela a seguir

Figura 26 - Matriz de parceiros e responsabilidades

ATORES		RESPONSABILIDADES	BENEFÍCIOS	INDICADORES
MORADOR/ COMUNIDADE LOCAL		Hospitalidade frente ao turista. Envolvimento nas capacitações disponibilizadas. Participação em pesquisas e no planejamento do turismo local.	Aumento da autoestima, do conhecimento da sua cidade. Qualidade de vida e bem-estar. Resultados econômicos	Nível de satisfação do morador diante do turismo. Evolução da movimentação econômica (emprego e renda)
TURISTAS		Consumo responsável dos serviços no destino (comportamento, regras)	Ter necessidades e desejos atendidos	Nível de satisfação. Nível de consumo da experiência.
EMPRESAS	Meio de Hospedagem	Oferta de experiências de qualidade e integradas com os demais segmentos. Contrapartida para comunidade e para o local (sustentabilidade). Contribuição na gestão compartilhada do turismo (governança). Disponibilização de dados e informações para apoio à gestão do turismo.	Resultados econômicos. Satisfação dos clientes. Maior competitividade do negócio e do destino.	Evolução da movimentação econômica (REVPAR). Geração de Empregos. Arrecadação de Impostos.
	Gastronomia			Evolução da movimentação econômica. (faturamento) Geração de Empregos. Arrecadação de Impostos.
	Receptivo			Evolução da movimentação econômica. (faturamento) Geração de Empregos. Arrecadação de Impostos.
	Comércio			Gasto médio dos turistas.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 58
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	ATORES	RESPONSABILIDADES	BENEFÍCIOS	INDICADORES
ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS	Associação Comercial e Industrial, Clube de Dirigentes Lojistas, Ordem dos Advogados do Brasil, etc.	Geração de benefícios para as empresas. Maior protagonismo nas ações da atividade turística.	Maior representatividade no setor. Maior resultado econômico Maior competitividade das instituições e do destino.	Número de associados. Receitas com o setor do turismo.
PODER PÚBLICO MUNICIPAL	Órgão Oficial de Turismo	Liderança da política pública municipal de turismo. Fortalecimento da Governança. Gestão do Plano Estratégico de Turismo. Implementação das ações do Plano Estratégico de Turismo.	Reconhecimento da efetividade da sua atuação. Reconhecimento da importância da atividade turística. Alcance dos resultados das partes interessadas.	Índice de implementação do Plano Estratégico Municipal. Avaliação da eficiência da gestão municipal para o turismo.
	Demais Órgãos da Gestão Pública Municipal	Entendimento do papel de cada órgão para o desenvolvimento turístico. Implementação das ações do Plano Estratégico de Turismo sob sua responsabilidade.	Reconhecimento da efetividade da sua atuação. Alcance dos resultados das partes interessadas.	Reconhecimento da efetividade da sua atuação. Alcance dos resultados das partes interessadas.
PODER PÚBLICO ESTADUAL E FEDERAL	Secretaria de Turismo do Estado e Ministério do Turismo	Contribuição nas demandas estratégicas previstas no Plano.	Reconhecimento da efetividade da sua atuação. Alcance dos resultados das partes interessadas.	Avaliação da eficiência da gestão estadual e federal para o turismo.

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

Em seguida, visando a autonomia e perenidade da gestão do próprio destino, recomenda-se que o Conselho Municipal de Turismo estruture Câmaras Técnicas vinculadas a cada Objetivo Estratégico — Melhoria da Oferta Turística, Fortalecimento do Mercado e Fortalecimento da Governança do Destino – de modo que cada uma seja composta pelos líderes e parceiros das ações relacionadas, responsáveis pelo monitoramento constante e permanente do avanço das atividades.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 59
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Afinal, para assegurar a efetividade do plano, os atores precisam compreender claramente suas responsabilidades, o alcance das metas estabelecidas e os benefícios decorrentes do comprometimento coletivo.

Além disso, é essencial que as reuniões do Conselho reservem um momento específico para atualizar os membros sobre o andamento do Mapa Estratégico de Turismo, fortalecendo a gestão compartilhada entre os atores que fazem a atividade acontecer. Em paralelo, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, assumindo seu papel de órgão central de coordenação, deve seguir liderando a formulação e execução das políticas públicas do setor, além de articular ações com instâncias estaduais e federais.

Figura 27 - Ciclo de Monitoramento do Plano Municipal de Turismo

Fonte: Lab Turismo Consultoria (2025)

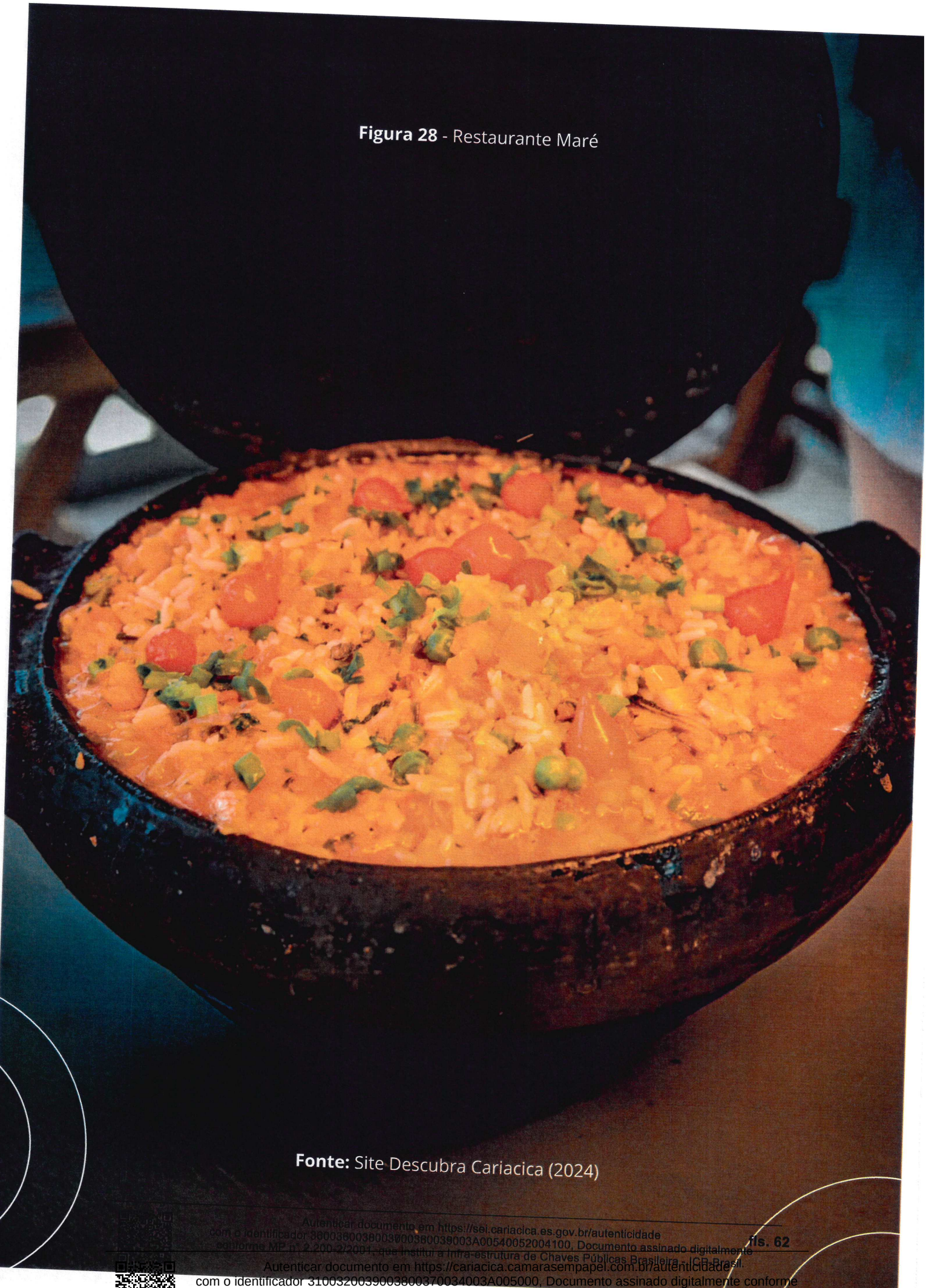
Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 60
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Por fim, recomenda-se a adoção de uma rotina de monitoramento semanal das ações e uma atualização anual do Mapa Estratégico, de modo a revisar metas, ajustar estratégias e garantir a adequação do plano às necessidades e oportunidades que surgirem no decorrer da evolução da atividade turística.

Com a implementação desse mecanismo de monitoramento e gestão do Planejamento Estratégico de Turismo de Cariacica que combina liderança institucional, instrumentos técnicos, rotinas de acompanhamento, ciclos de avaliação de resultados e práticas de transparência, será possível assegurar a perenidade da estratégia criada e consolidar o município como destino turístico sustentável, inovador e acolhedor, que promove o bem-estar de moradores e visitantes.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade com o identificador 360036003600370036003900 3A0054005200 4100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 28 - Restaurante Maré

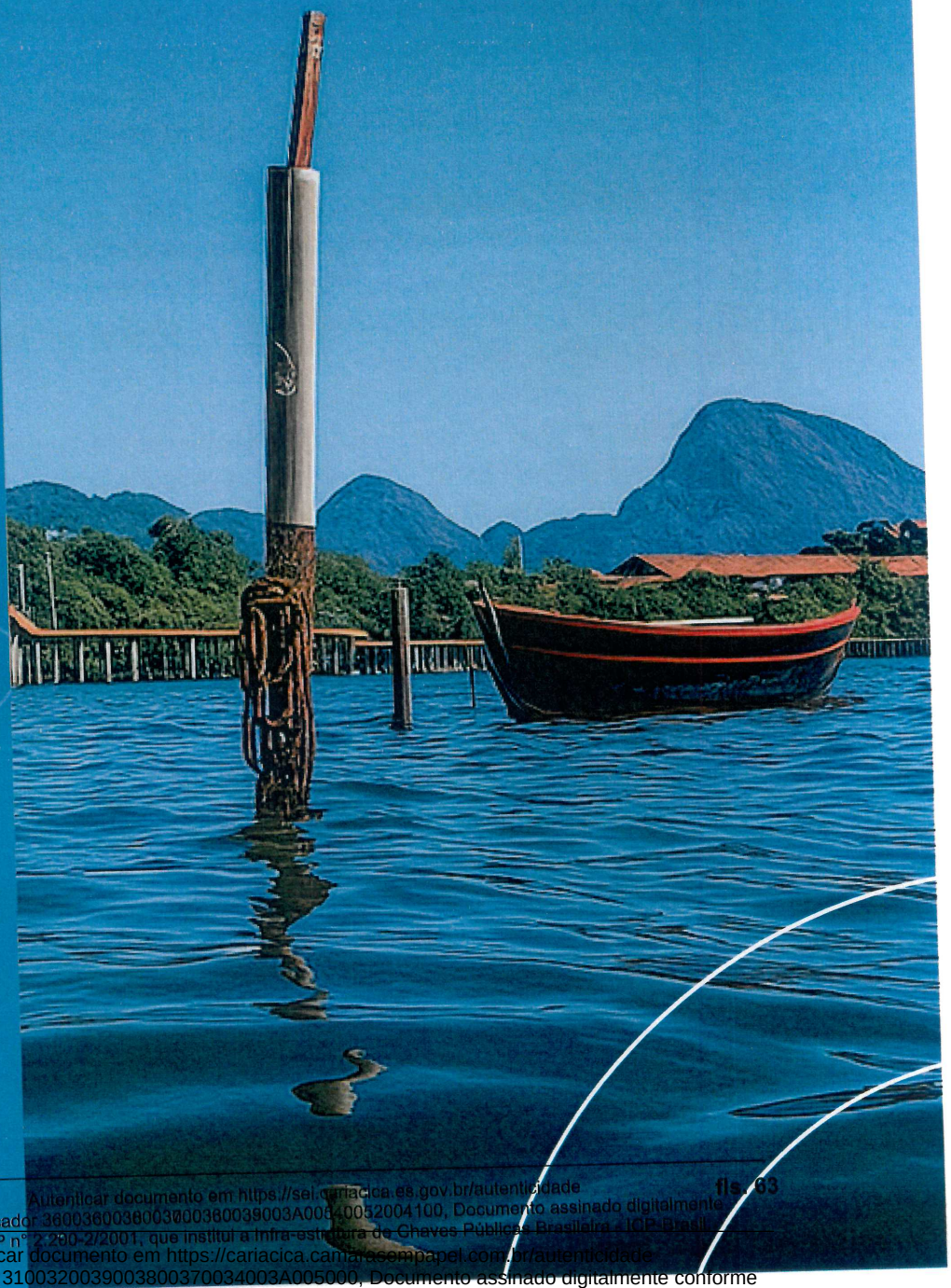


Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A0084005200 4100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 310032003900380037003400 3A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os caminhos para implementação do Plano Municipal de Turismo de Cariacica foram traçados, num esforço de colaboração entre a Prefeitura Municipal por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Sebrae-ES, representantes de entidades representativas e atores do trade local, todos cientes dos desafios, mas, principalmente, conscientes do compromisso assumido de tornar o destino um lugar cada vez melhor para a população e para o turista.

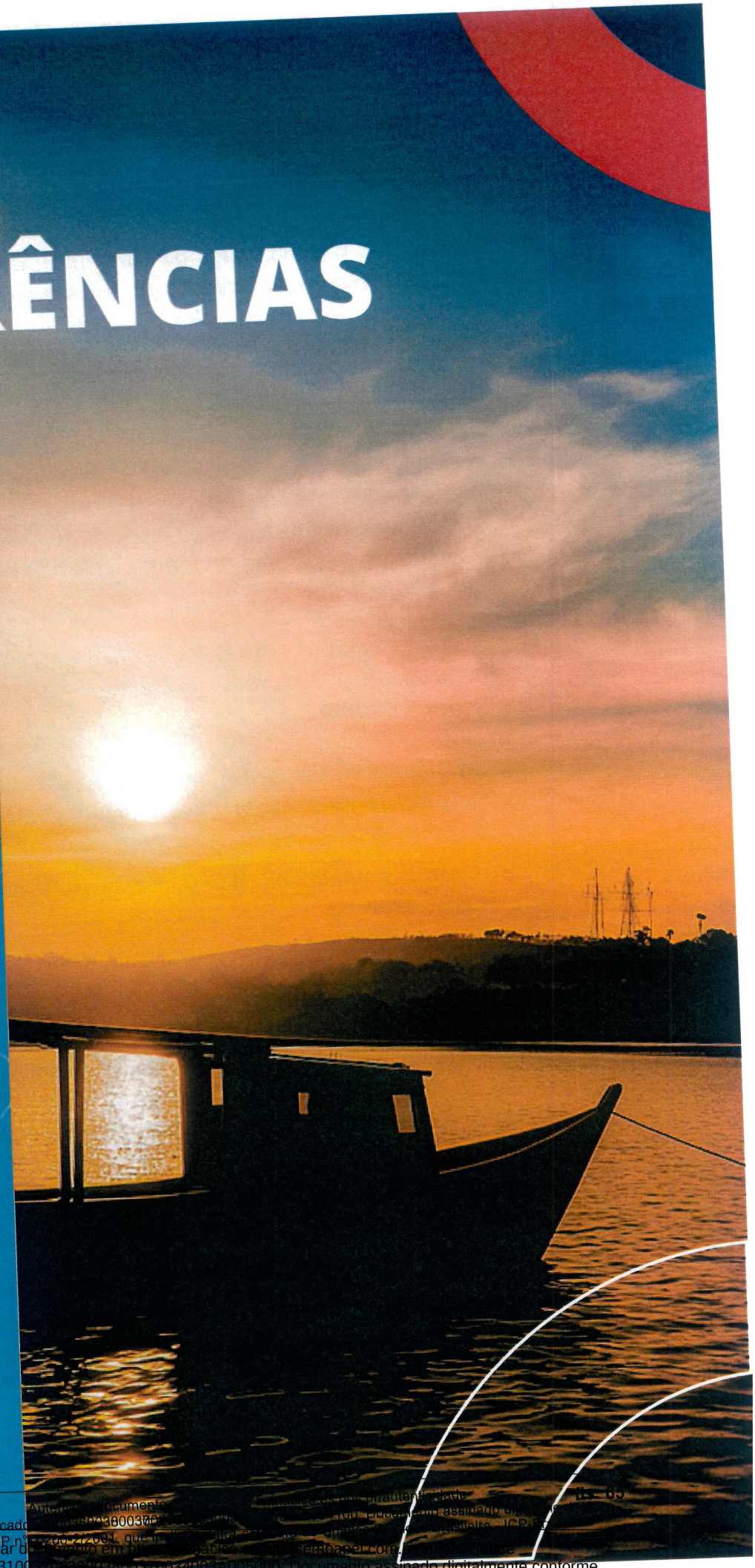
Este plano, além de ser um documento norteador, conta também com o uso de uma plataforma online exclusiva que contempla o Mapa Estratégico e as 15 ações priorizadas. A partir de agora essas ações serão desdobradas em atividades para execução. Deste modo, a elaboração do planejamento constitui-se como um importante instrumento para a estruturação de Cariacica como um destino turístico.

Por fim, este plano reafirma que o turismo em Cariacica deve ser compreendido como vetor de desenvolvimento econômico, social e cultural, capaz de gerar emprego e renda, valorizar a identidade local e promover o bem-estar da comunidade. A efetividade das ações dependerá da continuidade do planejamento, da mobilização dos atores envolvidos e do compromisso coletivo em transformar o potencial turístico em resultados concretos, consolidando Cariacica como um destino integrado, autêntico e sustentável.

Espera-se que essa ferramenta contribua cada vez mais para a gestão do destino e que os resultados impactem de forma significativa todos os atores envolvidos, no equilíbrio do uso dos recursos, no resgate dos aspectos histórico-culturais e a valorização do povo. Além de ser uma ação que sirva para a unificação dos esforços empreendidos em prol do desenvolvimento e fortalecimento do turismo, sendo ele um viés de possibilidades não somente para o turismo, mas para toda a comunidade local.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800360003800390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 64
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

REFERÊNCIAS



Autentica documento [illegible] com o identificador [illegible] conforme MP n° 2.200-2/2001, que [illegible] Autenticar documento em [illegible] sempapel.com [illegible] com o identificador 31003200390038003700340034003A005000; Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6. REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. **Mapa do Turismo Brasileiro**. Brasília: MTur, 2024. Disponível em: https://www.mapa.turismo.gov.br/. Acesso em: 20 ago. 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Política Nacional de Turismo**. Brasília: MTur, 2008.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo e Mapa do Turismo Brasileiro**. Disponível em: https://www.mapa.turismo.gov.br. Acesso em: 28 ago. 2025.

CARIACICA. **Lei Municipal nº 6.465/2023**. Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo, o Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências. Câmara Municipal de Cariacica, Cariacica, ES, 2023.

CARIACICA. **Lei Municipal nº 6.701/2024**. Altera dispositivos da Lei nº 6.465/2023 e institui o Fundo Municipal de Turismo de Cariacica – FUMTUR. Câmara Municipal de Cariacica, Cariacica, ES, 2024.

CARIACICA. **Prefeitura Municipal de Cariacica**. Portal Descubra Cariacica. Disponível em: https://descubracariacica.com.br/. Acesso em: 28 ago. 2025.

CARIACICA. **Prefeitura Municipal**. Lei Orgânica do Município de Cariacica. Cariacica: Câmara Municipal, 1990

CARIACICA. **Prefeitura Municipal**. Plano Diretor Municipal – PDM Cariacica. Cariacica: Prefeitura Municipal, 2007.

ESPÍRITO SANTO. **Governo do Estado**. Secretaria de Turismo (SETUR). Descubra o Espírito Santo – Cariacica. Vitória, 2025. Disponível em: https://descubraoespiritosanto.es.gov.br/cidades/cariacica. Acesso em: 20 ago. 2025.

ESPÍRITO SANTO. **Secretaria de Estado de Turismo**. Plano de Desenvolvimento Turístico do Espírito Santo – PDTur/ES. Vitória: SETUR, 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Cidades e Estados**: Cariacica (ES). Brasília: IBGE, 2024. Disponível em: https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/es/cariacica.html. Acesso em: 20 ago. 2025.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

fls. 66

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

LABTURISMO CONSULTORIA; SEBRAE/ES; PREFEITURA MUNICIPAL DE CARIACICA. **Programa Fortalece Turismo** – Relatórios Técnicos e Atas dos Encontros Participativos. Cariacica: Labturismo, 2025.

MARAVILHAS DE CARIACICA. As 8 Maravilhas de Cariacica. **Prefeitura Municipal de Cariacica, 2024**. Disponível em: https://maravilhas.cariacica.es.gov.br/. Acesso em: 20 ago. 2025.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). **Tourism Highlights 2023 Edition. Madrid**: UNWTO, 2023. Disponível em: https://www.unwto.org/. Acesso em: 15 ago. 2025.

SISTEMA NACIONAL DE TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil**. Brasília: MTur, 2013.

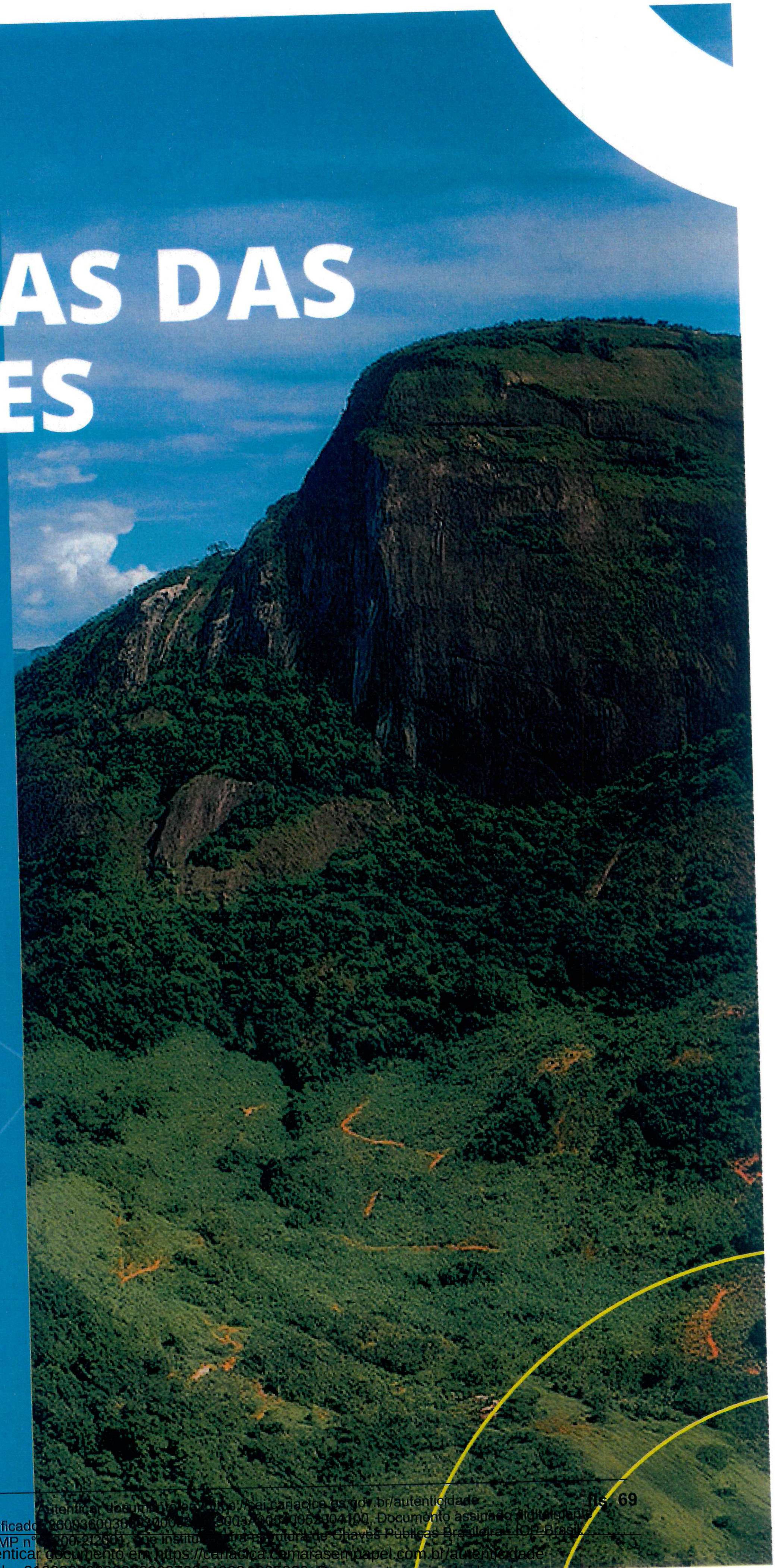
fls. 67
Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Figura 29 - Food Trucks Avenida Expedito Garcia

Fonte: Site Descubra Cariacica (2024)

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FICHAS DAS AÇÕES



Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador [illegible], Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 1:	**AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM**
LÍDER:	**Prefeitura Municipal de Cariacica**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo** **COMTUR**
	Resumo da ação: Implantação de estratégias para ampliar a capacidade de hospedagem em Cariacica, por meio do mapeamento da rede atual, identificação de oportunidades de investimento e atração de novos empreendimentos qualificados e sustentáveis.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O desenvolvimento do turismo em Cariacica exige a ampliação e a qualificação da oferta de meios de hospedagem para atender à crescente demanda de visitantes atraídos pela diversidade cultural, natural e histórica do município. Atualmente, a rede hoteleira é limitada e concentrada em formatos tradicionais, o que restringe a permanência média dos turistas e a geração de receitas para o destino. A identificação de oportunidades de investimento, associada à realização de seminários voltados à atração de novos empreendimentos turísticos, contribuirá para criar um ambiente favorável à instalação de novos meios de hospedagem, diversificados e compatíveis com os diferentes perfis de visitantes. Essa ação é estratégica para estimular a economia local, ampliar a competitividade do município no mercado turístico e fortalecer sua imagem como destino preparado para receber bem. Além disso, a expansão da capacidade de hospedagem dialoga com os objetivos de promoção e comercialização do destino, garantindo que Cariacica esteja alinhada às tendências de mercado e às necessidades da demanda turística, que valoriza autenticidade, conforto e experiências integradas. A ação também potencializa parcerias entre poder público e iniciativa privada, incentivando o investimento responsável e a geração de empregos diretos e indiretos.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **1.1** Mapeaento da situação atual da rede de hospedagem no município (capacidade, categorias, localização, serviços). **1.2** Identificação de oportunidades de investimento em áreas estratégicas de acordo com suas vocações turísticas (natureza, cultura, eventos, negócios). **1.3** Realização de seminários e rodadas de negócio com investidores, empreendedores e redes de hospedagem. **1.4** Estímulo à adoção de boas práticas de sustentabilidade e acessibilidade nos novos empreendimentos.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Quantidade de novos leitos e empreendimentos hoteleiros implantados no município no período (pousadas, hotéis, hostels, hospedagem alternativa etc.). • Percentual de novos empreendimentos com formatos diferenciados, ampliando a atratividade para diferentes perfis de turistas. • Quantidade de empregos diretos e indiretos criados pelo setor de hospedagem, associada ao aumento da permanência média e da receita turística nomunicípio

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003200380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 71
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 2:	**DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E ROTEIROS TURÍSTICOS**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria de Agricultura:** **COMTUR**
	Resumo da ação: Estruturar e integrar atrativos naturais, culturais e históricos em novos produtos e roteiros turísticos, qualificando a oferta, fortalecendo a identidade local e ampliando a competitividade de Cariacica como destino turístico.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A criação e estruturação de novos produtos e roteiros turísticos em Cariacica é fundamental para diversificar e qualificar a oferta do destino, valorizando seus atrativos naturais, culturais e históricos de forma integrada. Essa ação possibilita a transformação de recursos isolados em experiências organizadas, melhorando a infraestrutura de acesso e visitação, a sinalização e a disponibilização de informações ao visitante. Além disso, amplia a competitividade do município no mercado turístico, permitindo que o destino se posicione de forma mais atrativa. Outro ponto essencial é que os roteiros integrados favorecem a permanência e o gasto médio dos visitantes, distribuindo os benefícios do turismo por diferentes localidades e empreendimentos. Ao conectar projetos já existentes e criar novas experiências, o município estimula a cooperação entre setores público e privado, fortalece a identidade local e contribui para a sustentabilidade econômica, social e ambiental do território.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **2.1** Mapeamento dos atrativos turísticos existentes no município, identificando potenciais de integração em produtos e roteiros. **2.2** Realização de oficinas participativas com empreendedores, comunidade e poder público para construção coletiva das rotas e experiências turísticas. **2.3** Elaboração de projetos de infraestrutura complementar necessária (sinalização, acessos, recepção, pontos de apoio e informação ao visitante). **2.4** Desenvolvimento de materiais promocionais e digitais para divulgação dos novos roteiros, alinhados ao posicionamento turístico de Cariacica. **2.5** Capacitação de empreendedores, guias e condutores locais para operação qualificada dos novos produtos. **2.6** Avaliação dos resultados.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Quantidade de novos produtos e roteiros turísticos implementados no município. • Quantidade de empreendimentos e atrativos integrados aos roteiros estruturados. • Aumento do tempo médio de permanência e do gasto dos visitantes em Cariacica. • Resultados financeiros e operacionais dos produtos e roteiros (receita, lucro, fluxo de visitantes etc.)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003600370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 3:	**FOMENTO A EVENTOS COM FLUXO TURÍSTICO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Convention Região Metropolitana** **COMTUR**
	Resumo da ação: Implantar estratégias de fortalecimento e diversificação da agenda de eventos de Cariacica, por meio do mapeamento, apoio técnico, parcerias público privadas e criação de novos formatos, visando ampliar o fluxo turístico, a permanência média e a geração de receita local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** Os eventos gastronômicos, culturais e esportivos representam importantes vetores de dinamização do turismo, promovendo a valorização da identidade local, o fortalecimento da economia criativa e a geração de fluxo turístico ao longo do ano. Em Cariacica, a realização e consolidação de eventos é estratégica para ampliar a visibilidade do município, estimular o orgulho comunitário e diversificar as experiências oferecidas aos visitantes. O incentivo à realização de eventos fortalece a imagem do destino, amplia a permanência média dos turistas e estimula o consumo em diversos setores, como hospedagem, alimentação, transporte e comércio. Além disso, contribui para a descentralização do turismo, possibilitando que diferentes bairros e comunidades sejam integrados à cadeia produtiva do setor. Apoiar tanto iniciativas já existentes, quanto a criação de novos eventos garante maior diversidade e inovação, alinhando-se às tendências de mercado que valorizam autenticidade, cultura local e experiências participativas. Essa ação é fundamental para posicionar Cariacica como um município dinâmico e atrativo, promovendo não apenas lazer, mas também desenvolvimento social e econômico sustentável.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A005400520041 00, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **3.1** Mapeamento dos eventos já existentes no município e identificação de oportunidades de fortalecimento. **3.2** Realização de estudos de viabilidade para novos eventos gastronômicos, culturais e esportivos. **3.3** Criação do calendário anual de eventos turísticos, integrando-o às ações de promoção do destino. **3.4** Apoio técnico e institucional para a realização dos eventos (logística, divulgação, qualificação). **3.5** Estímulo a parcerias público-privadas para financiamento e organização de eventos. **3.6** Criação de diretrizes que incentivem a inovação e a sustentabilidade nas práticas de produção e execução dos eventos. **3.7** Desenvolvimento e aplicação de pesquisa padrão para mapeamento do público gerado pelos eventos no município.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Quantidade de eventos gastronômicos, culturais e esportivos apoiados ou promovidos anualmente pelo município, incluindo novos eventos criados. • Crescimento do fluxo turístico atraídos por eventos (medido por estimativas de público, ocupação hoteleira, bilheteria e pesquisas locais). • Geração de empregos diretos e indiretos. • Resultado da receita turística no comércio, hospedagem e gastronomia a partir da realização de eventos.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade fls. 75
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 4:	**FOMENTO A EVENTOS COM FLUXO TURÍSTICO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria de Educação** **AEC (Associação Empresarial de Cariacica)**
	Resumo da ação: Implantar um programa estruturado de capacitação para profissionais, empreendedores e produtores de Cariacica, promovendo formação técnica, boas práticas de gestão, hospitalidade e sustentabilidade, visando elevar a competitividade do destino e a qualidade da experiência turística.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A qualificação dos profissionais do turismo é fator essencial para elevar a qualidade da experiência do visitante e fortalecer a competitividade do destino. Em Cariacica, a atividade turística vem se consolidando com base na diversidade cultural, natural e gastronômica, demandando pessoas qualificadas para atender com profissionalismo, hospitalidade e inovação. Além dos empreendedores e trabalhadores diretamente ligados ao setor turístico (hospedagem, alimentação, guias, agências, eventos), torna-se fundamental incluir os produtores rurais locais que cada vez mais se inserem em atividades ligadas ao agroturismo, à gastronomia e à oferta de experiências autênticas. Um programa estruturado de qualificação contribuirá para ampliar o conhecimento técnico, incentivar boas práticas de gestão, hospitalidade e sustentabilidade, bem como fortalecer a integração entre campo e cidade. Ao preparar os atores locais, a ação promove inclusão produtiva, gera novas oportunidades de renda, estimula a profissionalização do turismo rural e comunitário e garante maior satisfação dos visitantes. Assim, o Programa de Qualificação para o Turismo em Cariacica será um dos pilares para consolidar o município como destino preparado, inovador e acolhedor, promovendo desenvolvimento econômico sustentável e valorização da identidade local.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003800390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **4.1** Realização do diagnóstico das necessidades de capacitação do setor turístico no município. **4.2** Estabelecimento de parcerias com instituições de ensino, Sebrae, Senac, Ifes e Universidades para execução do programa. **4.3** Desenvolvimento do calendário de cursos, oficinas e workshops presenciais e online direcionados as necessidades do destino. **4.4** Monitoramento e avaliação dos impactos da qualificação no desempenho dos empreendimentos e na satisfação dos visitantes. **4.5** Criação de um "banco de currículos" do turismo visando conectar profissionais à empresas contratantes. **3.5** Estímulo a parcerias público-privadas para financiamento e organização de eventos. **3.6** Criação de diretrizes que incentivem a inovação e a sustentabilidade nas práticas de produção e execução dos eventos. **3.7** Desenvolvimento e aplicação de pesquisa padrão para mapeamento do público gerado pelos eventos no município.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Número de pessoas capacitadas: Quantidade de profissionais, empreendedores e produtores rurais locais que participam das ações de qualificação (cursos,oficinas, workshops). • Aplicação prática da capacitação: Percentual de participantes que implementam melhorias nos seus negócios ou atividades após a formação (ex.: adoção de boas práticas, inovação em produtos e serviços, melhoria no atendimento). • Impacto na qualidade da experiência turística: Índice de satisfação dos visitantes e avaliação positiva dos serviços turísticos (medido por pesquisas locais, feedbacks e monitoramento da reputação online).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o Identificador 360036003800360038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 5:	**IMPLANTAÇÃO DO ATRATIVO TURÍSTICO-CULTURAL CASA DO CONGO EM RODA D'ÁGUA**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria de Educação** **AEC (Associação Empresarial de Cariacica)**
	Resumo da ação: Implantar a Casa do Congo em Roda D'Água como equipamento turístico-cultural estruturado, voltado à salvaguarda do patrimônio imaterial, gestão compartilhada e programação contínua de atividades culturais e educativas, promovendo diversificação da oferta e geração de renda local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O Congo é uma das manifestações culturais mais representativas do Espírito Santo e constitui importante patrimônio imaterial de Cariacica, especialmente no distrito de Roda D'Água, onde se mantém vivo pela tradição das bandas locais, das festas populares e da transmissão intergeracional. Contudo, a ausência de um espaço estruturado para valorização, preservação e difusão dessa expressão cultural limita sua projeção e o fortalecimento do sentimento de identidade e pertencimento da comunidade. A implantação da Casa do Congo em Roda D'Água tem como objetivo criar um espaço turístico-cultural de referência, dedicado à salvaguarda, à memória e à celebração dessa manifestação tradicional. O equipamento será um centro de experiências vivas, integrando apresentações, oficinas, exposições e atividades educativas, tanto para moradores quanto para visitantes. Além de garantir a preservação do patrimônio imaterial, a Casa do Congo será um atrativo turístico singular, capaz de diversificar a oferta cultural do município, atrair fluxos turísticos e gerar oportunidades de renda para artistas, grupos culturais e a comunidade local. A iniciativa também se alinha às diretrizes de fortalecimento da identidade local e ao desenvolvimento de um turismo autêntico, inclusivo e sustentável.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003A00360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 78

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **5.1** Elaboração do projeto arquitetônico e cultural da Casa do Congo. **5.2** Elaboração de Plano de Gestão Compartilhada envolvendo poder público, grupos de Congo e comunidade. **5.3** Estruturação de espaço físico para apresentações, oficinas, exposições e acervo histórico-cultural. **5.4** Desenvolvimento de programação permanente de atividades culturais e turísticas. **5.5** Implantação de ações educativas voltadas à comunidade escolar e visitantes. **5.6** Realização de oficinas participativas com grupos de Congo, lideranças comunitárias e especialistas em patrimônio imaterial.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Conclusão da obra da Casa do Congo. • Início das atividades culturais e turísticas regulares. • Quantidade de visitantes anuais recebidos na Casa do Congo. • Nível de envolvimento da comunidade local (grupos de Congo, escolas, associações). • Número de oficinas, apresentações, exposições e ações educativas realizadas por ano, fortalecendo a transmissão e a difusão da tradição do Congo. • Geração de renda para grupos culturais, artesãos e empreendedores locais a partir das atividades da Casa do Congo. • Índice de satisfação dos visitantes e avaliação positiva dos serviços turísticos (medido por pesquisas locais, feedbacks e monitoramento da reputação

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003800390003A005400520041000, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

AÇÃO - 6:	**PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA O TURISMO**
LÍDER:	**Sebrae**
PARCEIROS:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo** **SENAC** **Secretaria Municipal de Educação**
	Resumo da ação: Implementar um programa de educação para o turismo em Cariacica, integrando escolas e comunidade em ações pedagógicas, oficinas e campanhas de valorização cultural e ambiental, visando fortalecer a hospitalidade, o pertencimento e a sustentabilidade do destino.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** Em Cariacica-ES, a sensibilização e a educação para o turismo são fundamentais para fortalecer o sentimento de pertencimento, estimular o orgulho pela cultura e pelo patrimônio local, além de promover atitudes de hospitalidade e cuidado com o visitante. A implementação de um programa de educação para o turismo nas escolas amplia a consciência das novas gerações sobre a importância da atividade turística como vetor de desenvolvimento econômico, social e cultural. Ao mesmo tempo, campanhas de valorização do turismo junto à comunidade promovem maior integração entre moradores e visitantes, reforçando a identidade coletiva e a imagem positiva do município. Essa ação contribui para a formação de uma cultura de hospitalidade, na qual a população local se torna parceira ativa na recepção e na promoção do destino. Além disso, favorece a conservação dos atrativos naturais e culturais, reduz conflitos entre moradores e turistas, e gera um ambiente mais acolhedor e atrativo para quem visita Cariacica.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **6.1** Desenvolvimento de materiais pedagógicos sobre turismo para aplicação em escolas da rede municipal. **6.2** Realização de oficinas, palestras e visitas técnicas para estudantes sobre a atividade turística e o patrimônio local. **6.3** Realização de campanhas de valorização do turismo junto à comunidade, com foco em hospitalidade, conservação ambiental e identidade cultural. **6.4** Estímulo do protagonismo juvenil e comunitário em projetos ligados ao turismo.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Quantidade de escolas participantes e de estudantes alcançados pelas ações de educação para o turismo. • Quantidade de campanhas de valorização do turismo desenvolvidas junto à comunidade local. • Quantidade de moradores que participam de ações de sensibilização, oficinas ou atividades ligadas ao programa. • Resultados de pesquisas de percepção da comunidade sobre a importância do turismo e seu papel no desenvolvimento local turístico (medido por pesquisas locais, feedbacks e monitoramento da reputação online)

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003000360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DO MERCADO TURÍSTICO

AÇÃO - 7:	**DESENVOLVIMENTO DA MARCA (BRANDING) DO DESTINO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **COMTUR**
	Resumo da ação: Implantar processo estruturado de branding para Cariacica, envolvendo diagnóstico de imagem, definição participativa da identidade da marca e desenvolvimento de manual de aplicação, garantindo gestão integrada da comunicação, fortalecimento do posicionamento competitivo e valorização da autenticidade local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O fortalecimento da imagem de um destino turístico depende de uma marca clara, consistente e atrativa, capaz de comunicar seus diferenciais e transmitir sua essência aos diversos públicos. Em um mercado cada vez mais competitivo, a construção de uma identidade visual e conceitual sólida é fundamental para posicionar Cariacica como destino turístico relevante, reforçando seus atributos culturais, naturais e históricos. A criação da marca (branding) do destino vai além de um logotipo, trata-se de um processo estratégico que traduz a visão de futuro do município, conecta moradores e visitantes, e consolida a percepção de autenticidade e hospitalidade. A marca torna-se ferramenta central para ações de promoção, campanhas publicitárias, participação em feiras, materiais institucionais e presença digital. Além de ampliar a visibilidade, o branding fortalece o sentimento de pertencimento da comunidade, que passa a reconhecer-se na identidade projetada, contribuindo para a valorização cultural e para a integração dos diferentes atores do turismo. Assim, o desenvolvimento da marca turística de Cariacica será um pilar essencial para consolidar seu posicionamento no mercado, atrair novos fluxos turísticos e promover um desenvolvimento sustentável, inovador e competitivo.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360039003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 82

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **7.1** Realização de diagnóstico de imagem atual do município e benchmarking com outros destinos turísticos. **7.2** Condução de oficinas participativas com representantes do poder público, trade turístico e comunidade para definição da identidade da marca. **7.3** Desenvolvimento de identidade visual (logotipo, manual de aplicação, slogan e elementos gráficos). **7.4** Elaboração do Plano de Gestão e Monitoramento da Marca, assegurando sua aplicação adequada e coerente. **7.5** Criação de narrativas de marca que expressem autenticidade, hospitalidade e diferenciais de Cariacica. **7.6** Aplicação da marca nas estratégias de promoção turística, feiras, campanhas digitais, materiais institucionais e trade local.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Conclusão e lançamento oficial da marca turística (logotipo, manual de marca, slogan) e sua apresentação pública. • Número de materiais de divulgação, eventos, feiras e canais digitais com aplicação da marca. • Índice de percepção positiva da marca entre empreendedores, comunidade local e visitantes (medido por pesquisas de opinião e monitoramento digital).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DO MERCADO TURÍSTICO

AÇÃO - 8:	**FORTALECIMENTO DO CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS TURÍSTICOS**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**AEC (Associação Empresarial de Cariacica)** **Secretaria Estadual de Turismo** **COMTUR**
	Resumo da ação: Consolidar e divulgar um calendário anual de eventos turísticos, culturais, esportivos e gastronômicos de Cariacica, integrando iniciativas existentes e novos eventos, com material de promoção e ampla divulgação, visando reduzir sazonalidade, atrair visitantes e dinamizar a economia local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** Os eventos constituem importantes indutores de fluxo turístico, capazes de movimentar a economia local, valorizar a cultura, dinamizar o comércio e ampliar a visibilidade do destino. Em Cariacica, a consolidação de um calendário anual de eventos turísticos, culturais, esportivos e gastronômicos é estratégica para estruturar e divulgar a programação do município de forma organizada, atrativa e competitiva. O lançamento e a promoção desse calendário permitem planejar melhor a recepção dos visitantes, mobilizar a comunidade local e dar maior destaque a iniciativas já existentes, além de abrir espaço para novos eventos que fortaleçam a identidade e a diversidade cultural do município. Além de apoiar a divulgação, o calendário contribui para reduzir a sazonalidade, atrair visitantes ao longo de todo o ano e fortalecer a imagem de Cariacica como destino dinâmico, acolhedor e inovador. Essa ação se conecta diretamente com os objetivos de fortalecimento do mercado turístico, pois amplia a permanência do turista, estimula o consumo em diferentes setores (hospedagem, gastronomia, transporte, serviços) e promove maior integração da comunidade com a atividade turística.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **8.1** Mapear e organizar os eventos existentes no município em um calendário unificado. **8.2** Incluir novos eventos que valorizem a cultura, o esporte e a gastronomia local. **8.3** Produzir material de divulgação impresso e digital do calendário. **8.4** Realizar campanha promocional em diferentes canais de comunicação (site oficial, redes sociais, imprensa, influenciadores). **8.5** Integrar o calendário à estratégia de promoção turística do município e da região. **8.6** Atualizar o calendário anualmente com base em avaliação de resultados e sugestões da comunidade e do trade turístico.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Publicação e atualização do calendário anual – Existência de calendário oficial de eventos turísticos, atualizado anualmente e amplamente divulgado. • Número de eventos integrados ao calendário – Quantidade de eventos turísticos, culturais, esportivos e gastronômicos incluídos no calendário oficial. • Alcance da divulgação – Número de acessos ao calendário em plataformas digitais, quantidade de materiais promocionais distribuídos e menções na mídia.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DO MERCADO TURÍSTICO

AÇÃO - 9:	**DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria Municipal de Comunicação** **Secretaia Estadual de Turismo**
	Resumo da ação: Desenvolver campanhas promocionais integradas, digitais e comunitárias, para fortalecer o posicionamento turístico de Cariacica, atualizar continuamente o portal e redes oficiais, ampliar a visibilidade do destino, atrair visitantes e estimular o sentimento de pertencimento local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A promoção é um dos pilares fundamentais para a consolidação da imagem de um destino turístico. Em um cenário altamente competitivo, é essencial que Cariacica desenvolva campanhas promocionais consistentes, capazes de fortalecer seu posicionamento no mercado, valorizar sua identidade e atrair novos visitantes. A atualização contínua de um portal digital com informações turísticas e das redes sociais oficiais do município garante maior visibilidade e acesso às rotas, atrativos e experiências disponíveis, aproximando turistas potenciais do destino. Essas ações fortalecem a presença digital de Cariacica, ampliam seu alcance e aumentam a competitividade frente a outros destinos da região. Além da divulgação para turistas, é fundamental. Incluir campanhas de valorização do destino voltadas à comunidade local, incentivando o sentimento de pertencimento, orgulho e hospitalidade. A comunicação também deve enfatizar a imagem de Cariacica como um destino seguro e acolhedor, contribuindo para transmitir confiança ao visitante e estimular sua permanência. Assim, as campanhas promocionais integradas – digitais e comunitárias – tornam-se estratégicas para consolidar Cariacica como um destino inovador, autêntico e preparado para receber visitantes de diferentes perfis, gerando impactos positivos na economia, na cultura e na autoestima da população.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360039003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 86
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **9.1** Atualização e manutenção do site "Descubra Cariacica" com informações completas (atrativos, rotas, experiências, agenda de eventos, contatos úteis). **9.2** Planejamento e execução de campanhas promocionais nas redes sociais oficiais, destacando as rotas e experiências turísticas do município. **9.3** Produção de materiais promocionais (vídeos, fotos, folders digitais) para divulgação em feiras, eventos e mídias digitais. **9.4** Desenvolvimento de ações de valorização do destino junto à comunidade local (campanhas educativas e institucionais). **9.5** Desenvolvimento de campanhas que promvam Cariacica como destino seguro e acolhedor, reforçando boas práticas de hospitalidade e sustentabilidade. **9.6** Monitoramento de métricas de alcance, engajamento e impacto das campanhas.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Portal ativo e atualizado periodicamente com informações completas sobre atrativos, rotas e eventos. • Número de visualizações, seguidores, interações e compartilhamentos em redes sociais e demais plataformas digitais. • Quantidade de materiais promocionais produzidos e distribuídos para promoção do destino. • Menções de Cariacica em mídias locais, regionais e nacionais, bem como presença em feiras e eventos turísticos. • Resultados de pesquisas de opinião com turistas e moradores sobre a imagem do município como destino seguro e acolhedor.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DO MERCADO TURÍSTICO

AÇÃO - 10:	**AÇÕES COMERCIAIS DO DESTINO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebra** **Secretaria Estadual de Turismoe** **COMTUR**
	Resumo da ação: Estruturar e executar estratégias comerciais do destino por meio de famtours, roadshows, participação em feiras nacionais e fortalecimento de parcerias com operadoras e agentes de viagem, visando ampliar a inserção dos produtos turísticos de Cariacica no mercado, diversificar fluxos e gerar retorno econômico.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A competitividade de um destino turístico depende não apenas da qualidade de sua oferta, mas também da capacidade de promover e comercializar seus produtos e experiências de forma estratégica. Em Cariacica, a realização de ações comerciais estruturadas – como famtours, roadshows, participação em feiras nacionais e fortalecimento das parcerias com operadoras e agentes de viagem – é fundamental para ampliar a visibilidade do município e inserir suas rotas e atrativos no mercado turístico. Os famtours possibilitam que operadores e agentes vivenciem diretamente as experiências locais, tornando-se multiplicadores da imagem positiva do destino. Já os roadshows e feiras permitem posicionar Cariacica em ambientes estratégicos de negociação, ampliando seu alcance junto a compradores e formadores de opinião do setor. Além disso, o fortalecimento das parcerias com operadoras e agências especializadas garante maior capilaridade na distribuição dos produtos turísticos, favorecendo a atração de visitantes de diferentes perfis e regiões. Essa ação é estratégica para consolidar Cariacica como destino competitivo no mercado nacional, gerar novos fluxos turísticos, aumentar a taxa de ocupação.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **10.1** Organização de famtours para operadores, agentes de viagem, influenciadores e imprensa especializada. **10.2** Realização de roadshows em mercados emissores estratégicos. **10.3** Participação em feiras e eventos nacionais de turismo. **10.4** Produção de material promocional e comercial padronizado para apoio nas ações. **10.5** Estabelecimento e fortalecimento de parcerias com operadoras e agências de viagem para inclusão dos produtos turísticos de Cariacica em seus catálogos e plataformas. **10.6** Monitoramento e avaliação dos resultados das ações comerciais (número de contatos, contratos, inclusão de produtos, fluxos gerados).
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Quantidade de ações comerciais promovidas; • Quantidade de eventos nacionais em que o destino esteve presente. • Número de produtos turísticos do município incluídos em catálogos e plataformas de operadoras/agências. • Quantidade de operadoras, agentes de viagem e parceiros estratégicos envolvidos nas ações. • Crescimento do fluxo turístico identificados como resultado direto das parcerias e ações comerciais. • Estimativa de aumento na receita turística local (hospedagem, gastronomia, transporte, comércio e serviços).

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA

AÇÃO - 11:	**GESTÃO E EXECUÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO**
LÍDER:	**COMTUR**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
	Resumo da ação: Estabelecer modelo estruturado de gestão e execução do Plano Municipal de Turismo, com comitê de acompanhamento, responsabilidades definidas, cronograma de metas, monitoramento contínuo e atualização periódica, assegurando governança participativa, transparência e efetividade das ações planejadas.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A efetividade de um plano de turismo não está apenas em sua elaboração, mas, sobretudo, em sua capacidade de ser colocado em prática de forma estruturada, participativa e contínua. Para isso, é indispensável estabelecer um processo de gestão e execução do Plano Municipal de Turismo, garantindo clareza de responsabilidades, definição de prazos, monitoramento de indicadores e atualização periódica. Em Cariacica, a implementação do plano deve ser conduzida como um instrumento dinâmico de gestão, que orienta as decisões estratégicas e mobiliza os diferentes atores do trade turístico, comunidade e poder público em torno de objetivos comuns. Essa ação fortalece a governança local, assegura maior transparência, possibilita ajustes de rota conforme os resultados e promove a integração entre iniciativas públicas e privadas. Além disso, o acompanhamento sistemático das ações propostas no plano permite avaliar o impacto do turismo na economia, na cultura e na qualidade de vida da população, consolidando Cariacica como destino que planeja, executa e monitora seu desenvolvimento turístico de forma sustentável.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360039003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **11.1** Criação de um comitê de acompanhamento do Plano Municipal de Turismo, envolvendo poder público, trade turístico, sociedade civil e comunidade. **11.2** Definição de responsabilidades institucionais e individuais para execução das ações. **11.3** Elaboração de cronograma detalhado de execução, com metas de curto, médio e longo prazo. **11.4** Estabelecimento de um sistema de monitoramento contínuo dos indicadores de efetividade do plano. **11.5** Realização de reuniões periódicas de avaliação e atualização das ações, com relatórios públicos de resultados. **11.6** Oferecimento de capacitações para os gestores e atores envolvidos na implementação do plano. **11.7** Integração do plano com políticas públicas estaduais e federais de turismo.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Percentual de ações do Plano Municipal de Turismo executadas dentro dos prazos estabelecidos. • Publicação de relatórios anuais de monitoramento e atualização do plano a cada 2 anos. • Número de representantes do trade, comunidade e poder público envolvidos nas reuniões e atividades de acompanhamento.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA

AÇÃO - 12:	**FORTALECIMENTO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO E AMPLIAÇÃO DO FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **Secretaria de Educação** **AEC (Associação Empresarial de Cariacica)**
	Resumo da ação: Fortalecer o COMTUR e ampliar os recursos do Fundo Municipal de Turismo, por meio da atualização legal, ampliação da representatividade, denição de critérios de aplicação e monitoramento dos projetos, assegurando governança participativa, transparência e sustentabilidade da política municipal de turismo.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é uma instância fundamental para a governança participativa do turismo, garantindo o envolvimento de diferentes segmentos da sociedade na formulação, acompanhamento e deliberação das políticas públicas do setor. A ampliação da representatividade e da capacidade deliberativa do COMTUR é essencial para consolidar um processo decisório mais democrático, inclusivo e alinhado às demandas do destino. Da mesma forma, o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) é um instrumento estratégico de financiamento para viabilizar projetos e ações prioritárias, fortalecendo a autonomia do município na execução do Plano Municipal de Turismo. A ampliação de seus recursos e a definição clara de critérios de aplicação permitem maior efetividade, transparência e impacto nas iniciativas de desenvolvimento turístico. Fortalecer o COMTUR e ampliar os recursos do Fundo significa garantir a continuidade e a sustentabilidade da política municipal de turismo, possibilitando que Cariacica avance na consolidação de sua governança, no fomento a novos produtos, na promoção do destino e na melhoria da infraestrutura turística. Essa ação é essencial para assegurar a execução das estratégias traçadas, ampliar a participação social e consolidar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, social e cultural no município.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360039003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **12.1** Revisão e atualização da legislação que rege o COMTUR e o FUMTUR, alinhando-a às boas práticas de governança e financiamento turístico.undo. **12.2** Ampliação da representatividade do COMTUR, incluindo setores da iniciativa privada, comunidades, associações culturais, produtores rurais e universidades. **12.3** Oferecimento de capacitações para conselheiros sobre legislação, gestão e aplicação de recursos turísticos. **12.4** Estabelecimento de critérios claros e transparentes para a aplicação dos recursos do Fundo. **12.5** Definição de metas de arrecadação e estratégias para incremento dos recursos do FUMTUR (convênios, contrapartidas privadas, editais). **12.6** Realização de reuniões periódicas do COMTUR com divulgação pública das pautas, decisões e aplicação dos recursos. **12.7** Monitoramento e avaliação da efetividade dos projetos financiados pelo Fundo.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Número de reuniões ordinárias e extraordinárias realizadas pelo Conselho Municipal de Turismo a cada ano. • Percentual médio de participação dos conselheiros nas reuniões e atividades do COMTUR. • Valor total arrecadado anualmente pelo Fundo Municipal de Turismo e percentual de execução orçamentária. • Número de projetos e ações do Plano Municipal de Turismo financiados com recursos do fundo. • Regularidade na prestação de contas e publicação de relatórios anuais do COMTUR e do FUMTUR.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370003600390003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA

AÇÃO - 13:	**PLANO INTEGRADO DE AÇÕES COMPENSATÓRIAS**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de Meio Ambiente**
PARCEIROS:	**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo** **Secretaria Estadual de Turismo** **COMTUR**
	Resumo da ação: Elaborar e implementar Plano Integrado de Ações Compensatórias para recuperação de áreas degradadas e conservação de espaços turísticos, com base em diagnósticos técnicos e participação comunitária, assegurando sustentabilidade ambiental, valorização do patrimônio natural e fortalecimento da imagem do destino.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O desenvolvimento do turismo precisa estar alinhado à conservação ambiental e ao uso sustentável dos territórios, especialmente em áreas de relevância ecológica e com potencial turístico. Em Cariacica, a pressão sobre espaços naturais e urbanos demanda estratégias que conciliem a expansão da atividade turística com a preservação dos recursos ambientais e culturais. A elaboração e implementação de um Plano Integrado de Ações Compensatórias surge como instrumento essencial para direcionar esforços de conservação, recuperação de áreas degradadas e manutenção de espaços de uso turístico. Essas ações garantem não apenas a mitigação dos impactos ambientais, mas também a valorização do patrimônio natural e cultural, promovendo experiências de qualidade para visitantes e benefícios duradouros para a comunidade local. Além de contribuir para a sustentabilidade do destino, o plano fortalece a imagem de Cariacica como município comprometido com a responsabilidade socioambiental, criando condições para atrair turistas conscientes, investimentos sustentáveis e novas oportunidades de negócios baseados em práticas responsáveis.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **13.1** Realização de diagnóstico das áreas ambientais e turísticas que necessitam de ações compensatórias. **13.2** Elaboração do Plano Integrado de Ações Compensatórias com base em estudos técnicos e participação comunitária. **13.3** Implementação de projetos de recuperação ambiental em áreas degradadas de relevância turística. **13.4** Promoção de ações de conservação e uso sustentável em áreas de visitação (trilhas, parques, mirantes, orlas). **13.5** Integração do plano às políticas públicas ambientais e de turismo do município. **13.6** Estabelecimento de parcerias com órgãos ambientais, universidades, ONGs e setor privado para execução das ações. **13.7** Monitoramento e avaliação dos impactos ambientais e turísticos das medidas implementadas.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Percentual de áreas degradadas recuperadas e reintegradas ao uso turístico sustentável. • Número de projetos de compensação ambiental implementados em parceria com o trade e comunidade. • Publicação e atualização periódica do Plano Integrado de Ações Compensatórias. • Percentual de atrativos turísticos inseridos em programas de conservação e manejo sustentável.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370036003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
fls. 95
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA

AÇÃO - 14:	**FORTALECIMENTO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS E DE PRODUTORES RURAIS**
LÍDER:	**AEC (Associação Empresarial de Cariacica)**
PARCEIROS:	**Sicred** **Secretaria de Agricultura** **Secretaria de Desenvolvimento Econômico**
	Resumo da ação: Fortalecer associações empresariais e de produtores rurais de Cariacica, por meio de capacitações, incentivo à criação de novas entidades, apoio à participação em ações coletivas e estímulo à cooperação setorial, visando ampliar a competitividade, integração e sustentabilidade do turismo local.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** O associativismo é um dos pilares do fortalecimento da governança e da competitividade dos destinos turísticos. Em Cariacica, a consolidação e o fortalecimento das associações empresariais e de produtores rurais representam um passo essencial para ampliar a cooperação entre os diferentes setores envolvidos no turismo, como bares, restaurantes, meios de hospedagem, artesanato e agricultura familiar. Ao estimular o trabalho coletivo, as associações tornam-se instrumentos de organização, representação e defesa de interesses, facilitando o acesso a capacitações, crédito, inovação e participação em ações de promoção conjunta. Além disso, o fortalecimento institucional dessas entidades contribui para a profissionalização da gestão, maior articulação com o poder público e integração à cadeia produtiva do turismo. Essa ação também promove a valorização do empreendedor local e do pequeno produtor rural, gerando inclusão produtiva e ampliando os benefícios econômicos do turismo no território. O fortalecimento das associações empresariais e de produtores rurais, portanto, é estratégico para garantir maior união do setor, competitividade, geração de renda e sustentabilidade do turismo em Cariacica.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **14.1** Mapeamento das associações existentes nos setores relacionados ao turismo e diagnóstico de suas necessidades. **14.2** Incentivo à criação de novas associações em áreas ou setores que ainda não estejam organizados. **14.3** Oferecimento de capacitações voltadas à gestão associativa, liderança, inovação e planejamento estratégico. **14.4** Estímuo de parcerias entre associações, poder público e Sebrae para execução de projetos coletivos. **14.5** Apoio à participação das associações em feiras, rodadas de negócios e campanhas promocionais. **14.6** Incentivo à criação de produtos turísticos integrados a partir da articulação entre os associados (ex.: rotas gastronômicas, rurais e culturais). **14.7** Desenvolvimento de mecanismos de sustentabilidade financeira para as associações (fundos próprios, convênios, parcerias privadas).
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Número de associações empresariais e de produtores rurais formalmente estruturadas e ativas no município. • Percentual de empreendedores e produtores associados participantes de capacitações, feiras e ações coletivas de promoção. • Quantidade de parcerias e projetos desenvolvidos de forma conjunta entre associações e poder público. • Regularidade de reuniões e atividades promovidas pelas associações com seus associados.

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360036003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA TURÍSTICA

AÇÃO - 15:	**IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO**
LÍDER:	**Secretaria Municipal de de Cultura e Turismo**
PARCEIROS:	**Sebrae** **COMTUR**
	Resumo da ação: Implantar o Sistema Municipal de Turismo de Cariacica, integrando legislação atualizada, COMTUR, FUMTUR e mecanismos de incentivo, assegurando governança participativa, segurança jurídica e sustentabilidade institucional para execução do Plano Municipal de Turismo.
JUSTIFICATIVA E RECOMENDAÇÕES OPERACIONAIS:	**Justificativa:** A institucionalização da política pública de turismo é condição essencial para assegurar a continuidade, a organização e a sustentabilidade das ações estratégicas de desenvolvimento do setor. Em Cariacica, a implantação de um Sistema Municipal de Turismo representa um avanço significativo na governança, estabelecendo um arcabouço legal e operacional capaz de dar suporte à execução do Plano Municipal de Turismo. A atualização da Lei Municipal de Turismo é necessária para alinhar o município às diretrizes estaduais e federais, além de garantir maior segurança jurídica para a implementação de políticas, programas e projetos. A criação de mecanismos de incentivo econômico ao setor permitirá fomentar novos investimentos, fortalecer empreendimentos existentes e ampliar a competitividade do destino. Esse sistema integrará instrumentos como o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), a legislação atualizada e políticas de incentivo, consolidando Cariacica como destino que planeja e executa de forma estruturada suas estratégias de desenvolvimento turístico. Dessa forma, a ação contribui para a governança participativa, a transparência e a sustentabilidade econômica e institucional do turismo no município

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700360039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

	Diretrizes para execução: **15.1** Revisão e atualização da Lei Municipal de Turismo, alinhando-a às diretrizes estaduais e federais. **15.2** Criação e regulamentação de instrumentos legais para apoio e incentivo ao setor turístico (fundos, convênios, benefícios fiscais, editais). **15.3** Estruturação formal do Sistema Municipal de Turismo, integrando COMTUR, Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) e Plano Municipal de Turismo. **15.3** Realização de consultas e audiências públicas para garantir participação social no processo de atualização da legislação. **15.4** Implementação de mecanismos de transparência e controle social sobre a aplicação de recursos e incentivos. **15.5** Realização de capacitações para gestores públicos e membros do trade sobre a legislação e os mecanismos do sistema.
INDICADORES DE EFETIVIDADE:	• Aprovação e atualização da Lei Municipal de Turismo dentro do prazo estabelecido. • Número de instrumentos de governança implementados e em funcionamento (COMTUR, FUMTUR, Plano, incentivos). • Percentual de ações do Plano Municipal de Turismo executadas com base no novo Sistema Municipal. • Quantidade de empreendimentos beneficiados por mecanismos de incentivo econômico

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 360036003800370038003900 3A00540052004100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

2026

lab turismo CONSULTORIA

fortalece turismo

PREFEITURA DE CARIACICA

SEBRAE

Autenticar documento em https://sei.cariacica.es.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600360038003700380039003A005400520041100, Documento assinado digitalmente
conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Autenticar documento em https://cariacica.camarasempapel.com.br/autenticidade
com o identificador 3100320039003800370034003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.